

A man and a woman are shaking hands in the center of the image. The man is on the left, wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. The woman is on the right, wearing a dark blazer over a light-colored top and a lanyard with a badge. They are both smiling. The background is a city skyline at sunset, with a large, dark, triangular graphic element behind them. The sky is a mix of orange, pink, and blue.

PNELP

2026 | 2030

Aprovado na 148ª Reunião do Conselho de Administração da Codemge e na 464ª Reunião do Conselho de Administração da Codemig, ambas realizadas em 29/01/2026, e revisado na 157ª Reunião do Conselho de Administração da Codemge e na 474ª Reunião do Conselho de Administração da Codemig, ambas realizadas em 30/07/2026.



VISÃO

Ser reconhecida
como agente
impulsionador
do desenvolvimento
econômico
de Minas Gerais.



MISSÃO

Atuar como agente estratégico
do desenvolvimento econômico
sustentável de Minas Gerais,
promovendo soluções e
oportunidades que gerem valor
para a sociedade.

VALORES

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização
das Pessoas

VISÃO

Ser reconhecida como agente impulsionador do desenvolvimento econômico de Minas Gerais.

MISSÃO

Atuar como agente estratégico do desenvolvimento econômico sustentável de Minas Gerais, promovendo soluções e oportunidades que gerem valor para a sociedade.

1. SOCIEDADE, MERCADO & IMAGEM

- 1.1. Atuar em uma carteira de produtos e serviços que gerem valor econômico, social e ambiental
- 1.2. Entregar produtos e serviços com excelência técnica
- 1.3. Fortalecer a reputação e a imagem institucional

2. GESTÃO SUSTENTÁVEL

- 2.1. Otimizar processos internos buscando maior eficiência organizacional
- 2.2. Aprimorar a gestão de projetos e ações estratégicas
- 2.3. Atuar em ativos estratégicos para o Governo de Minas Gerais
- 2.4. Garantir o monitoramento do plano estratégico, projetos, ações e metas, visando ao alcance dos objetivos

3. ECONÔMICO - FINANCEIRO

- 3.1. Buscar sustentabilidade financeira
- 3.2. Otimizar a alocação de recursos
- 3.3. Utilizar mecanismos de fomento para investimento social

4. PATRIMÔNIO HUMANO

- 4.1. Potencializar força de trabalho
- 4.2. Desenvolver continuamente competências e lideranças
- 4.3. Consolidar a cultura de pertencimento e engajamento

NORTEADORES

VISÃO DE NEGÓCIOS

SUSTENTABILIDADE & ESG

V A L O R E S

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização das Pessoas

1. SOCIEDADE, MERCADO & IMAGEM

1.1. Atuar em uma carteira de produtos e serviços que gerem valor econômico, social e Ambiental

1.2. Entregar produtos e serviços com excelência técnica

1.3. Fortalecer a reputação e a imagem institucional



**GESTÃO
SUSTENTÁVEL**



**ECONÔMICO -
FINANCEIRO**



**PATRIMÔNIO
HUMANO**

V A L O R E S

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização das
Pessoas



**SOCIEDADE,
MERCADO &
IMAGEM**

2. GESTÃO SUSTENTÁVEL

- 2.1. Otimizar processos internos buscando maior eficiência organizacional
- 2.2. Aprimorar a gestão de projetos e ações estratégicas
- 2.3. Atuar em ativos estratégicos para o Governo de Minas Gerais
- 2.4. Garantir o monitoramento do plano estratégico, projetos, ações e metas, visando ao alcance dos objetivos



**ECONÔMICO -
FINANCEIRO**



**PATRIMÔNIO
HUMANO**

V A L O R E S

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização das
Pessoas



**SOCIEDADE,
MERCADO &
IMAGEM**



**GESTÃO
SUSTENTÁVEL**

3. ECONÔMICO - FINANCEIRO

3.1. Buscar sustentabilidade financeira

3.2. Otimizar a alocação de recursos

3.3. Utilizar mecanismos de fomento para investimento social



**PATRIMÔNIO
HUMANO**

V A L O R E S

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização das
Pessoas



**SOCIEDADE,
MERCADO &
IMAGEM**



**GESTÃO
SUSTENTÁVEL**



**ECONÔMICO -
FINANCEIRO**

4. PATRIMÔNIO HUMANO

4.1. Potencializar força de trabalho

4.2. Desenvolver continuamente competências e lideranças

4.3. Consolidar a cultura de pertencimento e engajamento

V A L O R E S

Dinamicidade

Colaboração

Excelência

Integridade

Segurança

Valorização das
Pessoas

Indicadores & Metas 2026

O Plano de Negócios e a Estratégia de Longo Prazo (PNELP) 2026-2030, estruturado pela Companhia, estabelece os objetivos estratégicos que orientam sua atuação institucional.

PNELP
2026-2030

A partir desses objetivos, foram desdobrados os **indicadores estratégicos**, que permitem mensurar o desempenho e o avanço da organização em relação às diretrizes estabelecidas.

Com base nesse conjunto de indicadores, definimos as **metas corporativas** que a Companhia deverá perseguir em 2026, assegurando o alinhamento entre estratégia, execução e resultados.

Na sequência, as metas corporativas servirão de referência para o desdobramento das **metas gerenciais**, as quais orientarão a atuação das áreas e das equipes, assegurando coerência, integração e foco no alcance dos objetivos estratégicos da Companhia.

Dessa forma, o planejamento da Companhia se estabelece de forma integrada, conectando estratégia e execução, fortalecendo a governança e assegurando o alinhamento das áreas e das equipes ao alcance dos objetivos estratégicos e à geração de valor institucional.

**1. SOCIEDADE,
MERCADO &
IMAGEM**

**2. GESTÃO
SUSTENTÁVEL**

**3. ECONÔMICO
- FINANCEIRO**

**4. PATRIMÔNIO
HUMANO**

5. NORTEADORES

VISÃO DE
NEGÓCIOS

SUSTENTABILIDADE
& ESG

INDICADOR PNELP

1. VALOR (R\$) DOS
INVESTIMENTOS VIABILIZADOS
NO ESTADO DE MINAS GERAIS
DECORRENTE DOS PROJETOS
ESTRUTURADOS OU APOIADOS
PELA CODEMGE/CODEMIG

2. ÍNDICE DE CUMPRIMENTO
DO CRONOGRAMA DAS METAS
CORPORATIVAS E GERENCIAIS

3. PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS
NÃO RELACIONADAS AO NIÓBIO
NO TOTAL DA RECEITA DA
COMPANHIA – VALOR
ABSOLUTO (R\$)

4. RESULTADO DA PESQUISA DE
CLIMA ORGANIZACIONAL,
APURADO ANUALMENTE.

5. PERCENTUAL DE EXECUÇÃO DAS
AÇÕES DE ALTA PRIORIDADE DO
PLANO DE AÇÃO DE ESG (32 AÇÕES),
VISANDO AO ALCANCE DO NÍVEL DE
MATURIDADE 3 EM 2030

METAS CORPORATIVAS

DEFINIR, DESENVOLVER E
QUALIFICAR A CARTEIRA DE
PRODUTOS E SERVIÇOS DA
COMPANHIA.

REGULARIZAÇÃO DE
PENDÊNCIAS CRÍTICAS E
FORTALECIMENTO DA GESTÃO
DOS ATIVOS DA COMPANHIA

ESTRUTURAÇÃO E
IMPLEMENTAÇÃO DAS
METODOLOGIAS DE
APURAÇÃO DE CUSTOS DA
COMPANHIA

MAPEAMENTO EFETIVO DA FORÇA
DE TRABALHO E AMPLIAÇÃO DO
ENGAJAMENTO DOS
EMPREGADOS COM FOCO NA
QUALIDADE E EXCELÊNCIA TÉCNICA
DAS ENTREGAS

ESTRUTURAÇÃO DA
GOVERNANÇA E
IMPLEMENTAÇÃO DE ESG NA
COMPANHIA EM 2026

METAS GERENCIAIS

A man and a woman are shaking hands in the center of the image. The man is on the left, wearing a light blue shirt, and the woman is on the right, wearing a dark blazer. They are both smiling. The background is a cityscape at sunset, with a large black triangle graphic behind the couple. The word "OBRIGADO" is written in large white letters across the middle of the image, with a red horizontal line underneath it.

OBRIGADO