



Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais



Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais - CODEMIG

# RELATÓRIO DE GESTÃO

Período  
abrangido:  
janeiro de 2015 a  
junho de 2016

# RELATÓRIO DE GESTÃO CODEMIG

Janeiro de 2015 a Junho de 2016

# SUMÁRIO

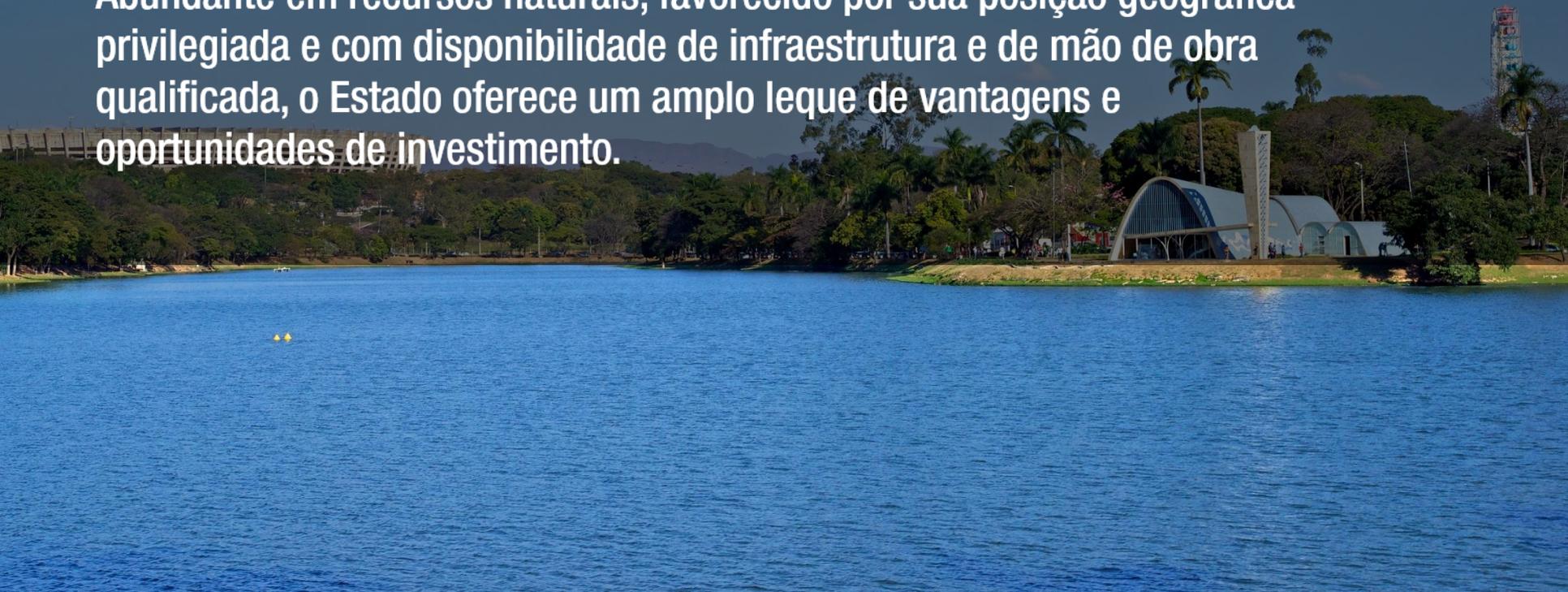
1. Minas Gerais.....	6
Dados macroeconômicos.....	8
2. Perfil.....	11
A Codemig.....	12
Missão, Visão e Valores.....	13
Diversidade de atuação.....	14
Estratégias de desenvolvimento.....	16
Racional estratégico.....	20
Mapa estratégico.....	21
Ações estratégicas de desenvolvimento.....	22
Plantando o Futuro.....	23
3. Principais indicadores.....	26
4. Indústria de Alta Tecnologia.....	33
5. Indústria Criativa.....	43
6. Indústria de Mineração, Energia e Infraestrutura.....	61

# MINAS GERAIS

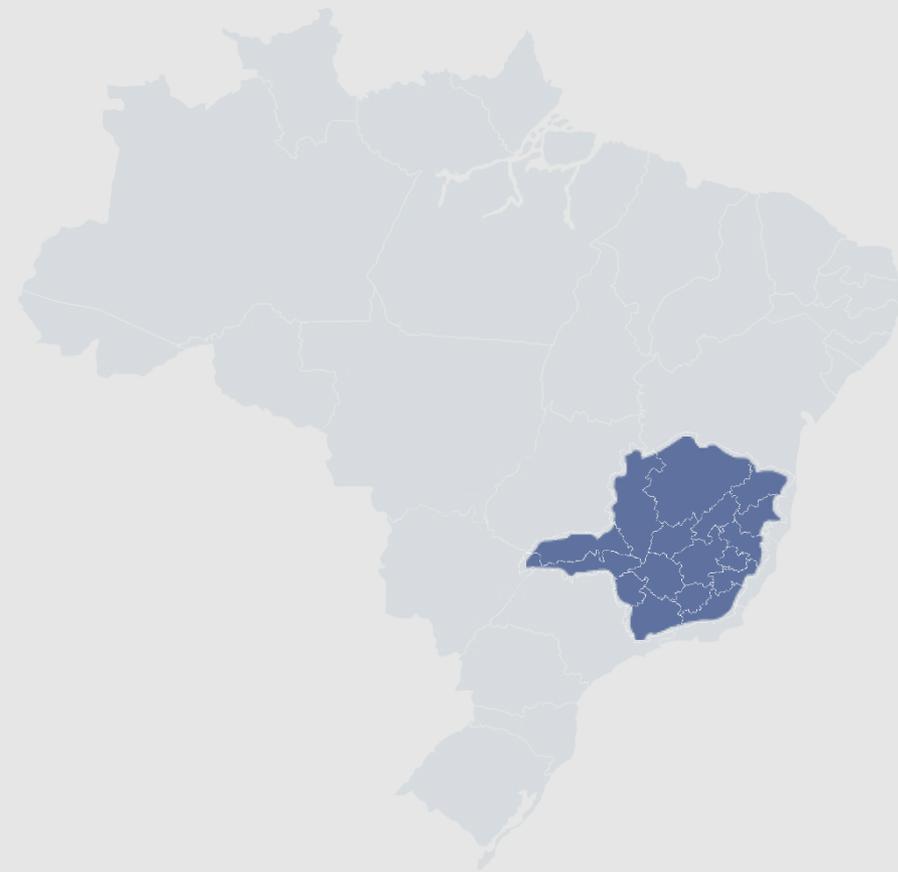
**ECONOMIA** MODERNA,  
DINÂMICA E DIVERSIFICADA

# MINAS GERAIS

Abundante em recursos naturais, favorecido por sua posição geográfica privilegiada e com disponibilidade de infraestrutura e de mão de obra qualificada, o Estado oferece um amplo leque de vantagens e oportunidades de investimento.



# DADOS MACROECONÔMICOS



**3º maior economia do Brasil**  
US\$ 133 bi de Produto Interno Bruto (PIB)\*  
Comparável ao Chile ou a República Tcheca

**20,6 milhões de habitantes**  
Comparável à população da Austrália

**587.000 km<sup>2</sup>**  
Maior que a França ou a Alemanha

**Capital: Belo Horizonte**  
3ª maior cidade do país

# DADOS MACROECONÔMICOS



**2º maior exportador do Brasil**  
Participação de 13,8% do total exportado\*

**30.000 km de estradas e rodovias**  
Maior rede viária do Brasil

**853 municípios**

**11 universidades federais**  
Maior número de universidades federais em um estado brasileiro

# DADOS MACROECONÔMICOS



**2º maior estado em número de empresas e MPEs ativas**  
Mais de 3 milhões de empresas, micro e pequenas empresas

**14,3 bilhões de reais em arrecadação anual**  
2º maior estado em arrecadação de impostos

A large, stylized grey number '2' is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text area.

# PERFIL CODEMIG

MINAS SÃO MUITAS.  
A CODEMIG **TAMBÉM.**



# A CODEMIG,

Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais,  
é uma empresa pública criada em 2003 e controlada pelo Estado.  
Em 2015, reviu seu foco de atuação, em consonância com  
as diretrizes inovadoras do Governo Estadual.

## **Missão**

Ser uma empresa pública comprometida com o crescimento econômico sustentável de Minas Gerais, assegurado através do desenvolvimento de soluções integradas e inovadoras em parceria com o setor privado.

## **Visão estratégica**

Ser uma empresa pública reconhecida como importante indutora do desenvolvimento econômico de Minas Gerais, em parceria com o setor privado.

## **Valores**

Ética | Desenvolvimento | Transparência | Parcerias

# DIVERSIDADE DE ATUAÇÃO

A Codemig pauta suas ações por três grandes eixos estratégicos:

**INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA**

**INDÚSTRIA CRIATIVA**

**INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO, ENERGIA E INFRAESTRUTURA**



# DIVERSIDADE DE ATUAÇÃO

Seus investimentos e projetos abrangem múltiplos segmentos, tais como:

Extração de nióbio e terras raras  
Levantamento geológico e geofísico  
Águas Minerais  
Rochas ornamentais  
Materias estratégicos  
Energia  
Aeroespacial  
Defesa  
Biotecnologia  
Ciências da Vida  
Internet das Coisas - IoT  
*Machine to Machine - M2M*

Telecomunicações  
Semicondutores  
Distritos industriais  
Turismo de lazer  
Turismo de negócios  
Moda  
Design de joias  
Audiovisual  
Música e artes do espetáculo  
Gastronomia  
Novas mídias





## ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

# ESTABELEECER PARCERIAS

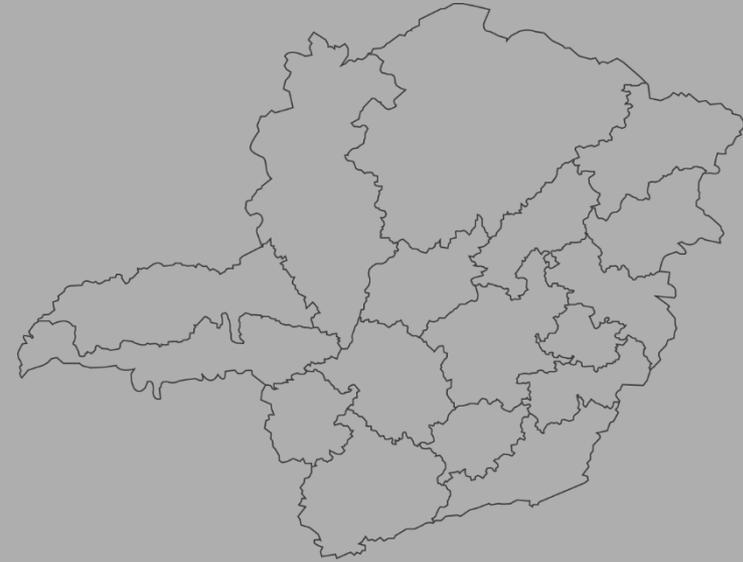
Construção de parcerias estratégicas com entes da iniciativa privada. Aporte de até 49% do capital do empreendimento.

# ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

# DESCENTRALIZAR

# AÇÕES

Identificar oportunidades  
de investimento em todas  
as regiões do Estado.





## ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

# EXPANDIR E ADEQUAR O PORTFÓLIO DE INVESTIMENTOS

Expandir investimentos, balanceando  
risco e tempo de maturação.



## ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

# FACILITAR O ACESSO AO CRÉDITO

Criar mecanismos e modelos de negócio que facilitem o acesso ao financiamento para empresas mineiras.

# RACIONAL ESTRATÉGICO

## DE ATUAÇÃO DA CODEMIG



# MAPA ESTRATÉGICO



**PERSPECTIVA  
SOCIEDADE**

Contribuir para a geração de emprego e renda no Estado de Minas Gerais

Atuar para reduzir as diferenças regionais do Estado de Minas Gerais



**PERSPECTIVA  
FINANCEIRA**

Otimizar resultado operacional e financeiro

Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado de Minas Gerais

Solidez financeira e ganhos de produtividade



**PERSPECTIVA  
DE IMAGEM  
E MERCADO**

Alocar recursos para investimentos em projetos industriais e/ou de inovação tecnológica

Apoiar projetos da indústria criativa



**PERSPECTIVA  
DE PROCESSOS  
INTERNOS**

Garantir a boa gestão de investimentos

Reduzir a exposição aos riscos financeiros e operacionais

Garantir eficácia e eficiência dos processos

Estabelecer parcerias estratégicas e novos modelos de negócios



**PERSPECTIVA  
APRENDIZADO E  
CRESCIMENTO**

Aprimorar a comunicação com confiabilidade e uniformidade de informações

Desenvolver competências críticas

Garantir a retenção e a disseminação do conhecimento

Ter um bom clima organizacional

Desenvolver talentos e líderes

Renovar a cultura organizacional

# AÇÕES ESTRATÉGICAS

## DE DESENVOLVIMENTO

- ✓ NOVA FORMA DE ATUAÇÃO
- ✓ NOVA FORMA DE GESTÃO EMPRESARIAL
- ✓ NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO
- ✓ PARCERIAS PARA REALIZAR NOVOS INVESTIMENTOS
- ✓ FOCO EM SEGMENTOS ESTRATÉGICOS PARA MINAS GERAIS

Todas essas iniciativas evidenciam o compromisso da Codemig com o desenvolvimento econômico do Estado e o bem-estar dos mineiros.

A close-up photograph of a vibrant green leaf, heavily covered with numerous small, glistening water droplets. The leaf's texture and the individual droplets are sharply in focus, while the background is a soft, out-of-focus green. A dark, semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, serving as a background for the text.

# PLANTANDO O FUTURO

Idealizado pelo Governo do Estado de Minas Gerais e coordenado pela Codemig, o projeto Plantando o Futuro visa o plantio de 30 milhões de árvores, de diversas espécies, em 20 mil hectares, até dezembro de 2018.

# PLANTANDO O FUTURO

## Mais de R\$ 8 milhões investidos

O projeto busca recuperar 40.000 nascentes, 6.000 hectares de mata ciliar e 2.000 hectares de voçorocas

## 21ª Conferência do Clima - COP-21

Um dos quatro projetos brasileiros selecionados para exposição no Pavilhão das Cidades e Regiões do Programa de Ações Transformadoras (TAP) na COP-21

## Parceria com a sociedade civil

Grupo de trabalho formado por representantes de secretarias, empresas estaduais e outros órgãos, além de parceiros do setor privado, municípios, produtores rurais, ONGs, associações e outras entidades do poder público



PLANTANDO  
O FUTURO

# PLANTANDO O FUTURO

## Ribeirão Serra Azul

Edital de Licitação para plantio de 250 mil mudas de árvores nativas e recuperação de 48 nascentes ao longo dos afluentes do ribeirão

## Convênio com o Instituto Espinhaço

para produção de 3 milhões de árvores da Mata Atlântica e do Cerrado

## Convênio com o Centro Cultural Francisco Veras

Ir  possibilitar a aquisi o e a estrutura o de viveiros. A previsão   produzir 2,88 milhões de mudas para a cobertura de uma área de 2,6 mil hectares



PLANTANDO  
O FUTURO



# PRINCIPAIS INDICADORES

GESTÃO TRANSPARENTE  
COM FOCO EM **RESULTADOS**

## Capacidade Financeira

Uma das fontes de receita da Empresa advém da participação em uma Sociedade em Conta de Participação (SCP), com a CBMM, na exploração dos direitos minerários detidos pela Companhia no município de Araxá/MG para exploração de nióbio.

A receita bruta da Codemig atingiu **R\$ 995 milhões**, com aumento de 27% em relação a 2014. A receita líquida ficou em **R\$ 675 milhões**, com crescimento de 25% em relação ao período anterior.

As despesas gerais e administrativas totalizaram **R\$ 197 milhões** em 2015, com crescimento de cerca de 2% em relação a 2014.

# PRINCIPAIS INDICADORES

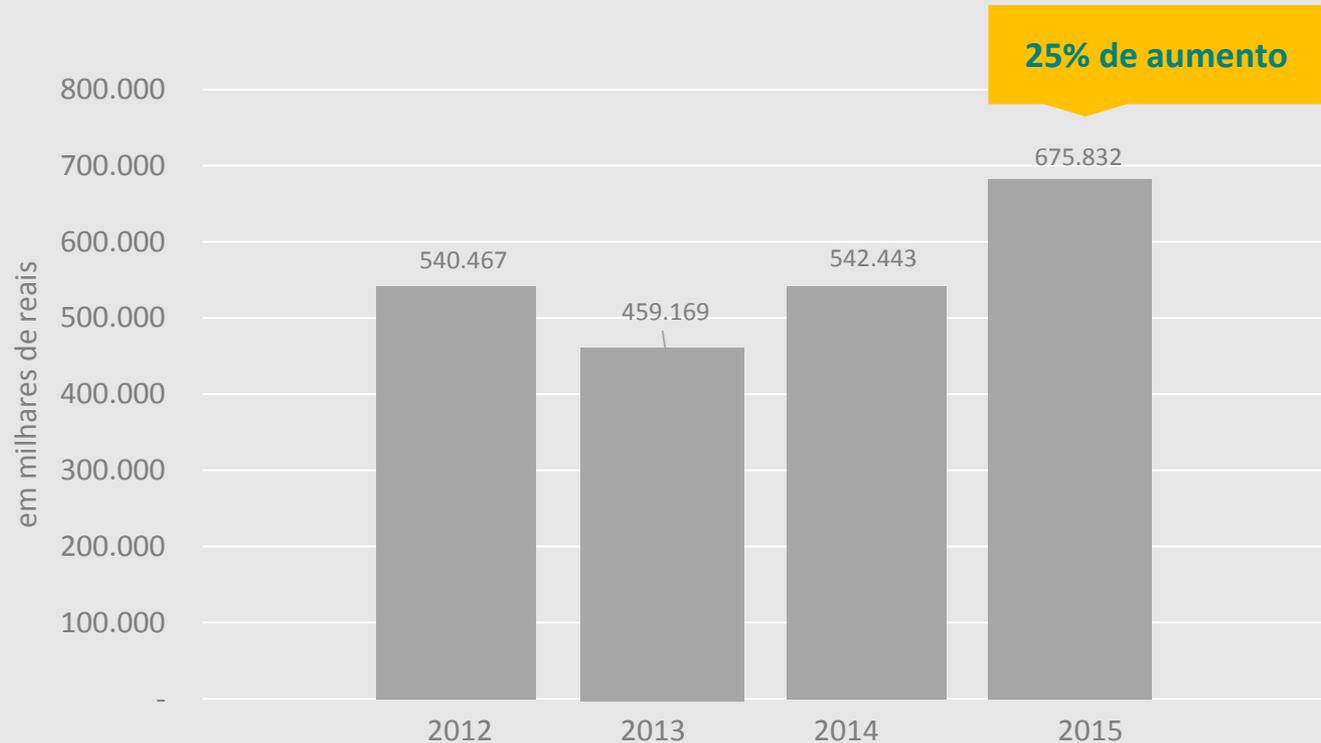
Receita bruta  
R\$ 995 milhões



\*Dados consolidados de 31/12/2015

# PRINCIPAIS INDICADORES

Receita líquida  
R\$ 676 milhões

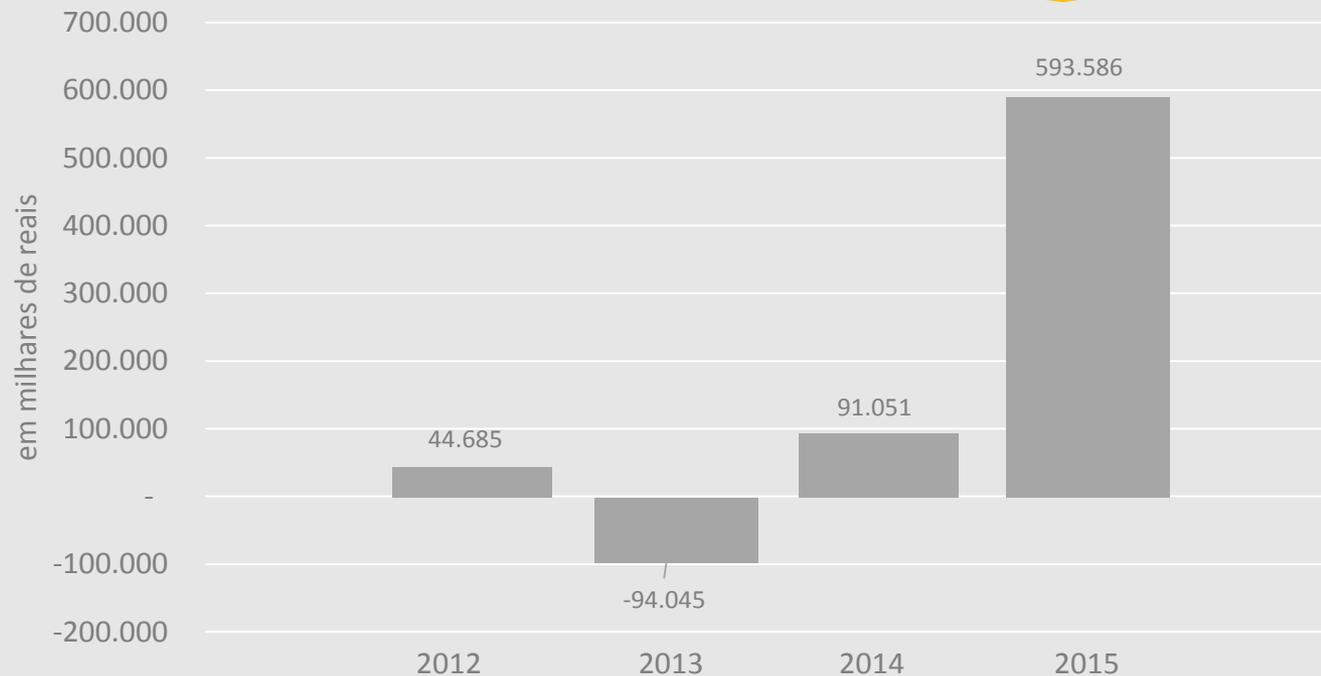


\*Dados consolidados de 31/12/2015

# PRINCIPAIS INDICADORES

Lucro líquido  
R\$ 593 milhões

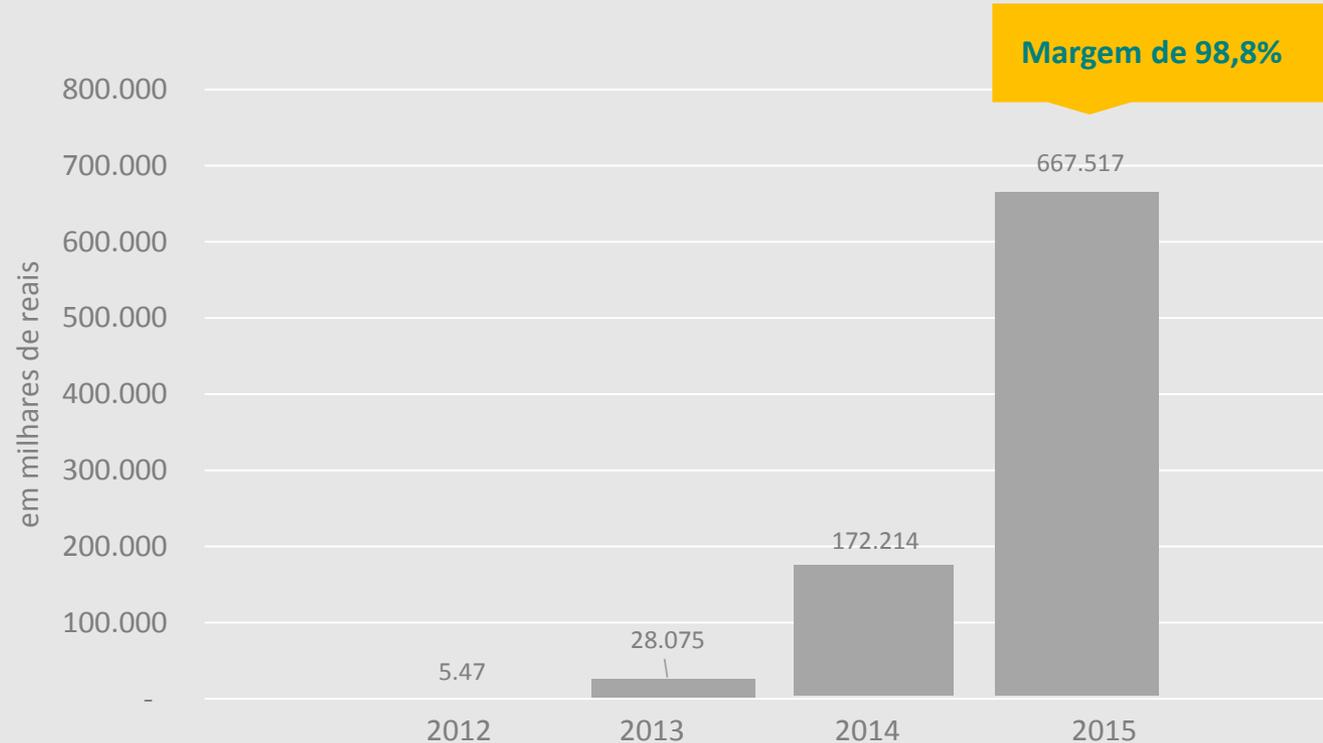
552% de aumento e Margem líquida de 87,9%



\*Dados consolidados de 31/12/2015

# PRINCIPAIS INDICADORES

**EBITDA**  
R\$ 667 milhões



\*Dados consolidados de 31/12/2015



# INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
PARA O ESTADO E **AGREGAÇÃO**  
**DE VALOR** PARA A EMPRESA

# FOMENTO À INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA

Por meio de parcerias estratégicas, novos modelos de negócio, apoio institucional, incubação de empresas e investimentos, este eixo estratégico da Codemig está valorizando a implementação de projetos e novas oportunidades no nicho de empresas de alta tecnologia e inovação.

## **Materiais Estratégicos**

Nióbio | Titânio | Grafeno | Cadeia do silício | Fotovoltaicos | Orgânicos  
Terras-raras

## **Aeroespacial e Defesa**

Desenvolvimento e Produção de Turbinas | MRO de Turbinas  
Produção de Helicópteros | Indústria aditiva

## **Biotecnologia e Ciências da Vida**

Fármacos oncológicos | Vacinas | Antirretrovirais | Testes

## **IoT, M2M, Telecom e Semicondutores**

Internet das Coisas | M2M | Telecom | Semicondutores e circuitos integrados  
Placas e componentes

# CODEPAR

## CODEMIG PARTICIPAÇÕES

Por meio de sua subsidiária integral, a Codepar, e em parceria com a iniciativa privada, a Codemig tem investido **em empresas e segmentos estratégicos** para Minas Gerais, por meio da **aquisição de ações**, viabilizando uma série de soluções integradas e inovadoras.

## ÚNICA FABRICANTE BRASILEIRA DE HELICÓPTEROS

**Itajubá/MG**

**Responsável pela produção, venda e pós-venda no Brasil de aeronaves da Airbus Helicopters, maior fornecedora mundial do setor**

**Investimento primário para aumento de capital:  
25% do capital votante**

## **CLASSIFICADA PELO MINISTÉRIO DE ESTADO DA DEFESA COMO “EED” (EMPRESA ESTRATÉGICA DE DEFESA)**

**São José da Lapa/MG**

**Manutenção e reparação de aeronaves**

**Investimento primário para aumento de capital:  
15% do capital votante**



**vodafone**

## PARCEIRA EXCLUSIVA DA VODAFONE UK

Belo Horizonte/MG

Uma das empresas pioneiras a operar no Brasil como *Mobile Virtual Network Operator* (MVNO). Soluções em *Machine to Machine* (M2M), Internet das Coisas (IoT), além de serviços tradicionais de voz e banda larga.

Investimento primário para aumento de capital:  
36% do capital (comprometido até 45%)

## **ÚNICO BANCO DE INVESTIMENTOS MINEIRO**

**Belo Horizonte/MG**

**Vocacionado para realizar operações de empresas mineiras de médio porte, as empresas geradoras do maior número de empregos no Estado**

**Investimento primário para aumento de capital:  
47,66% do capital votante**

# FUNDOS DE INVESTIMENTO

Em 2015, foram abertos editais para escolha de gestores de fundos de investimento destinados ao fomento de regiões e setores estratégicos de Minas Gerais.

Taxas de referência

Taxas MMI

UE11 — Taxa Refi  
Reino Unido — Taxa Base  
EUA — Taxa Fed Funds  
Euribor 3 meses  
Euribor 6 meses

fdp	3,25	2,75	2,00	3,75
fdp	4,00	4,00	3,50	1,25
fdp	1,75	2,87	1,25	2,17
fdp	3,29	2,80	2,13	2,25
fdp	3,26			

fdp: fim de período, mdp: média do período.

EXAME NOVEMBRO 2003

# FUNDOS DE INVESTIMENTO

Foram iniciados os procedimentos para a criação dos seguintes fundos:

## **FIDC - Fundo de Investimento em Direitos Creditórios**

Destinado às empresas participantes do Arranjo Produtivo Local (APL) da região de Santa Rita do Sapucaí/MG, pólo tecnológico conhecido como Vale da Eletrônica.

# FUNDOS DE INVESTIMENTO

Foram iniciados os procedimentos para a criação dos seguintes fundos:

## **FIP - Aerotec**

Fundo de Investimento em Participações destinado ao fomento do ecossistema aeroespacial mineiro e da indústria aeroespacial e de alta tecnologia em Minas Gerais.



# INDÚSTRIA CRIATIVA

INVESTINDO NO QUE  
MINAS GERAIS TEM DE **MELHOR**

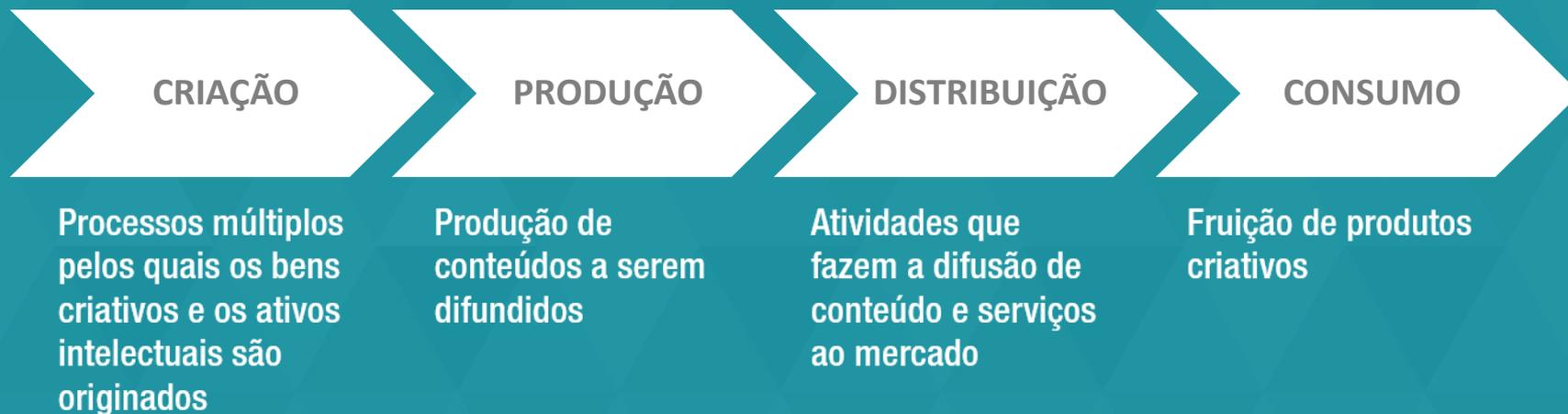


# FOMENTO À INDÚSTRIA CRIATIVA

Em 2015, a Codemig dá um grande salto e passa a investir na Economia Criativa. A Indústria Criativa de Minas Gerais contempla a criação, produção e distribuição de bens e serviços fundamentados nas ideias como fonte de vantagem competitiva.

# ECONOMIA CRIATIVA

## PILARES DA CADEIA PRODUTIVA





# MINAS DE TODAS AS ARTES

**PROGRAMA CODEMIG DE INCENTIVO  
À INDÚSTRIA CRIATIVA**

O Programa tem como objetivo trabalhar esse segmento como instrumento estratégico no desenvolvimento econômico do Estado.



# MINAS DE TODAS AS ARTES

PROGRAMA CODEMIG DE INCENTIVO  
À INDÚSTRIA CRIATIVA

## CINEMINAS

### PROGRAMA CODEMIG DE APOIO AO CINEMA

Implantar complexos de exibição de filmes, criando e reformando salas (telas) de cinema no Estado

18 municípios selecionados

Os municípios foram escolhidos de acordo com a população (de 28 mil a 100 mil habitantes), inexistência de salas de cinema no local e regiões estratégicas do Estado



# MINAS DE TODAS AS ARTES

PROGRAMA CODEMIG DE INCENTIVO  
À INDÚSTRIA CRIATIVA

## EDITAIS

### DE FOMENTO E INCENTIVO

Até o fim de 2018, serão investidos mais de R\$ 20 milhões em editais de fomento e fortalecimento

Edital Audiovisual: foram inscritas 137 propostas e contempladas 18 delas, divididas em 6 categorias

Edital Audiovisual Ancine: foram inscritos 5 projetos de longa-metragem ficção e serão contemplados 2 deles



# MINAS DE TODAS AS ARTES

PROGRAMA CODEMIG DE INCENTIVO  
À INDÚSTRIA CRIATIVA

## MAX 2016

**MINAS GERAIS AUDIOVISUAL EXPO | 1 a 5 de junho | Belo Horizonte**

**Evento de comercialização da produção cinematográfica mineira para os mercados nacional e internacional**

**Mais de R\$ 200 milhões em negócios gerados**

**Mais de 3500 participantes**

**450 encontros de negócios**

**141 agendamentos futuros**

# MINAS TREND

Componente da cadeia da indústria da moda mineira – vestuário, calçados, bolsas e acessórios, joias e bijuterias, o Minas Trend é um dos grandes eventos brasileiros de moda. Um de seus diferenciais é reunir, em um mesmo ambiente, desfiles e salão de negócios.



# MINAS TREND

16ª E 17ª EDIÇÕES

## **Mais de 10.000 compradores**

nacionais e internacionais. A 17ª edição do Minas Trend teve como objetivo a geração de negócios, não sendo aberta ao público em geral e sim a lojistas, compradores, jornalistas, nacionais e internacionais e formadores de opinião

## **Mais de R\$ 2 milhões em volume de negócios realizados de compradores internacionais**

e previsão de negócios nos próximos 12 meses de até R\$ 3,8 milhões

# P7 CRIATIVO

PÓLO DE EMPREENDEDORISMO E ECONOMIA CRIATIVA

## Revitalização de prédio planejado por Niemeyer

Prédio do antigo Bemge receberá empresas mineiras de inovação nas áreas de Tecnologia da Informação (TIC) e da Comunicação e de Economia Criativa

## Mais de R\$ 57 milhões a serem investidos

e projeção para a geração de 1.625 empregos diretos

## Diversos segmentos em um só lugar

TIC, Educação, Arquitetura, Publicidade, Audiovisual, Design (moda, móveis, joias) e Financeiro



# FOMENTO À INDÚSTRIA DO TURISMO

A Codemig é responsável pela administração e manutenção de importantes ativos do Estado de viés turístico. Para 2015, a Codemig recebeu a missão de contratar o Plano Estratégico do Turismo de Minas Gerais, em parceria com a Fundação João Pinheiro e a Secretaria de Estado de Turismo.





# VISITE MINAS GERAIS

APLICATIVO PARA SMARTPHONES,  
TABLETS E PCs

Mais de 3500 acessos online

Ferramenta moderna, dinâmica  
e interativa que apresenta diversas  
belezas naturais, riquezas históricas  
e delícias gastronômicas do Estado

# EXPO MILÃO 2015

## PAVILHÃO DO BRASIL

### **3º maior evento mundial**

A participação da Codemig na Expo Milão 2015 contribuiu para a projeção do Estado no cenário internacional, divulgando seu novo modelo de desenvolvimento

### **300 mil pessoas no Pavilhão Minas Gerais**

87 participantes do Seminário de Abertura da Semana de Minas Gerais em Milão, 54 reuniões comerciais, 2 workshops técnico-comerciais e 11 visitas técnicas

### **Seminários para atração de investimentos**

Economia Criativa e TIC, Turismo e Autopeças

# **GESTÃO DE HOTELARIA**

## **PROGRAMA DE REVITALIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO**

### **R\$ 7,2 milhões destinados**

a conservação e reforma do Grande Hotel de Araxá, Palace Cassino e Thermas Antônio Carlos e o Cassino de Lambari

### **R\$ 2,4 milhões em royalties obtidos**

em 2015 oriundos dos arrendamentos do Grande Hotel de Araxá, Palace Cassino, Hotel da Previdência e Balneário Gabriel Passos.

### **22% de incremento**

em relação às receitas de 2014

# EXPOMINAS

## CENTROS DE FEIRAS E EVENTOS

**Importante ferramenta de indução ao desenvolvimento regional**

Localizados em Araxá, Juiz de Fora, Belo Horizonte e Teófilo Otoni

**R\$43,3 milhões investidos**

R\$ 3 milhões nas obras de construção do novo Expominas Araxá; R\$ 35 milhões na construção do Expominas São João Del-Rey e R\$5,3 milhões destinados às obras de reconstrução da Arena do Expominas Belo Horizonte

# DISTRITOS INDUSTRIAIS

A Codemig é responsável pela gestão de 53 Distritos Industriais, localizados em 44 municípios mineiros. Em 2015, em parceria com a FIEMG e com o SEBRAE/MG, foi lançado o Programa de Revitalização e Modernização dos Distritos Industriais.



# DISTRITOS INDUSTRIAIS

## PROGRAMA DE REVITALIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

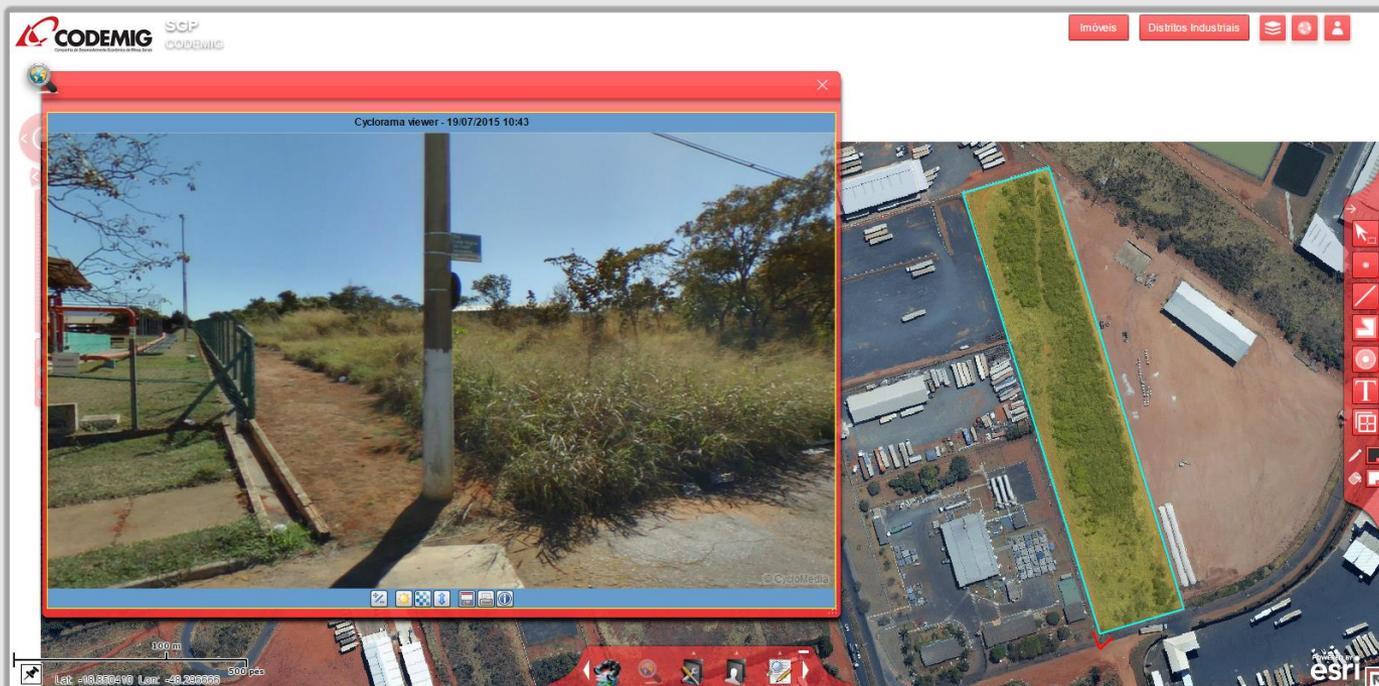
**O programa busca tornar o Estado mais atrativo** e com melhores condições de competitividade e diversidade para a Indústria. Terá duração de quatro anos.

**Em 2015, mais de R\$ 2,8 milhões investidos** em catalogação, mapeamento aéreo e terrestre, atualização de dados das empresas, além de análise socioeconômica dos distritos. Entrega do Plano de Ação de Revitalização e Modernização do Distrito de Coronel Juventino Dias, em Contagem.

# DISTRITOS INDUSTRIAIS

## PROGRAMA DE REVITALIZAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

### Sistema de Gestão Patrimonial (SGP)



A large, light gray, stylized number '6' is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text area.

# INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO, ENERGIA E INFRAESTRUTURA

VALORIZANDO O **POTENCIAL** MINERAL  
DO ESTADO, ATUANDO NA GERAÇÃO  
DE ENERGIA E AGREGANDO NOVAS  
RECEITAS

The image features a large, dark silhouette of an excavator bucket in the process of dumping its contents. The bucket is positioned in the upper right quadrant, with a stream of material falling from it towards the bottom right. The background is a warm, golden sunset or sunrise sky, with the sun low on the horizon, creating a strong glow and long shadows. The overall scene is industrial and dramatic, emphasizing the scale of the mining operation.

# MINERAÇÃO

A Codemig tem na mineração a sua principal fonte de receitas, principalmente, aquela referente à exploração de nióbio, em Araxá, em parceria com a Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração – CBMM.

# TERRAS-RARAS

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DOS PROCESSOS  
PRODUTIVOS DE HIDRÓXIDOS E SULFATOS DUPLOS

**1º laboratório-fábrica de ímãs de terras-raras no Brasil** será implantado em Minas Gerais. O empreendimento está sendo realizado por meio da Codemig e desenvolvido pela Certi, em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina e o IPT.

Componentes-chave de aplicações como aerogeradores e motores elétricos para máquinas industriais, eletrodomésticos, elevadores e carros híbridos e elétricos, os ímãs de terras-raras são um dos grandes responsáveis pelo aumento da eficiência energética.

# TERRAS-RARAS

## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DOS PROCESSOS PRODUTIVOS DE HIDRÓXIDOS E SULFATOS DUPLOS

### **Terras raras produzidas em Araxá**

Sua vantagem é ser praticamente um subproduto da exploração do nióbio. Isso barateia o custo industrial e aumenta a competitividade nos preços, em relação àqueles que só exploram terras-raras.

### **Cerca de 20 especialistas técnicos**

dedicados ao projeto.

### **Laboratório-fábrica**

Capacidade anual de 100 toneladas de ímãs. Será erguido ao custo estimado de R\$ 80 milhões, ao longo de 2017, em área que a empresa já possui na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

# MAPEAMENTO GEOLÓGICO

## GEORREFERENCIADO DO TERRITÓRIO DE MINAS GERAIS

### **Projeto Triângulo Mineiro**

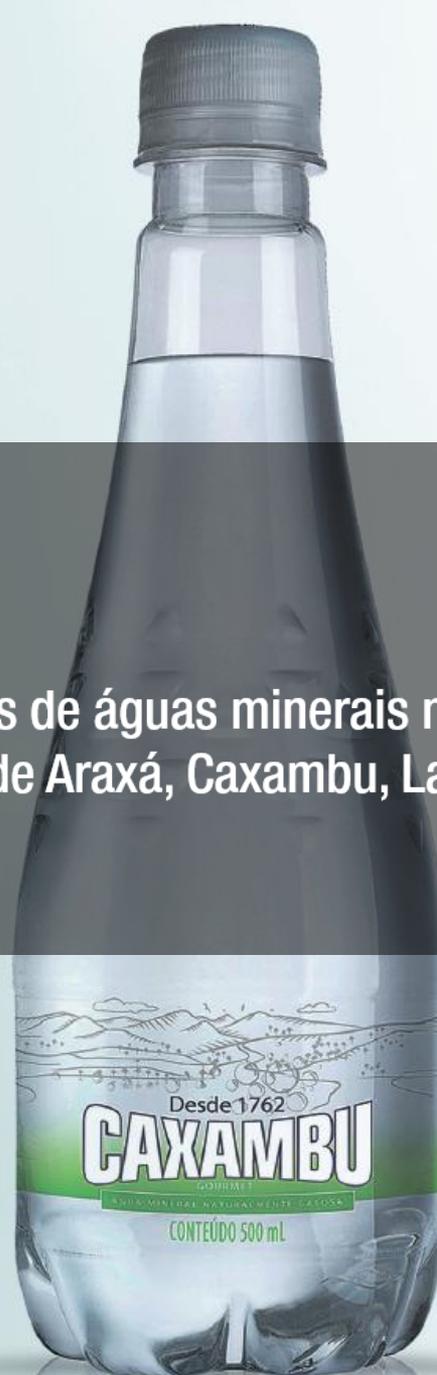
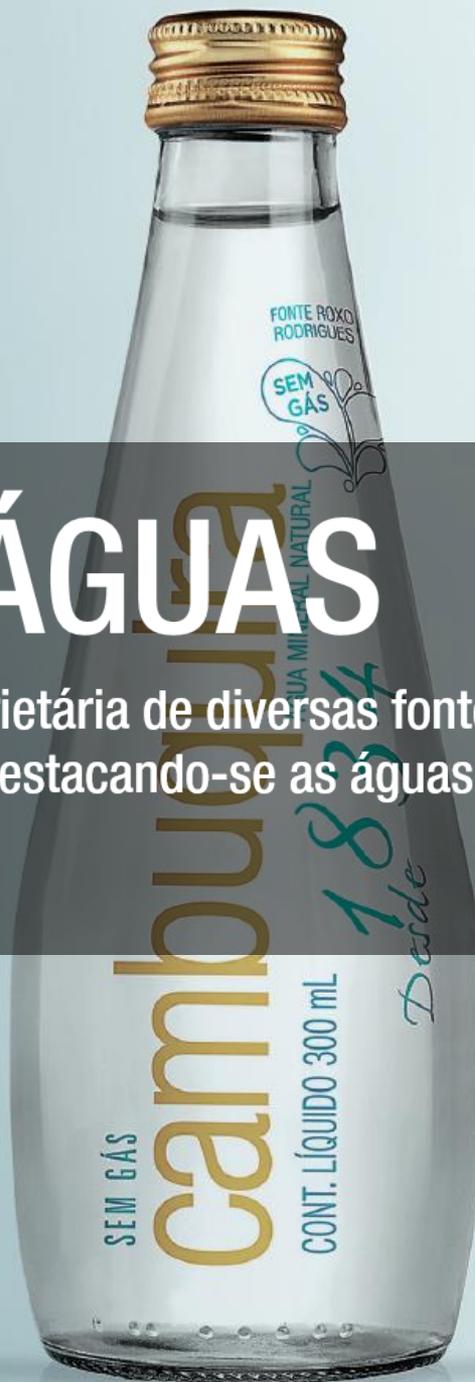
Foram produzidas as bases geológicas, elaboradas pela equipe de professores e estudantes de pós-graduação da UFMG, com investimentos de R\$ 691 mil, sobre a região de estudos do projeto.

### **Projeto Fronteiras de Minas**

Produção de Mapas Geológicos Finais e Sistemas Geográficos de Informação das 39 folhas cartográficas que compõem o projeto, no valor de R\$ 396 mil.

# CODE ÁGUAS

A Codemig é proprietária de diversas fontes de águas minerais naturais de Minas Gerais, destacando-se as águas de Araxá, Caxambu, Lambari e Cambuquira.



# ÓLEO E GÁS NATURAL

## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

**Mais de R\$ 30 milhões investidos até hoje**

em atividades de geologia e geofísica dos blocos de exploração SF-T-104, 114, 120, 127, 132 e REC-T-163.

**Estudos e pesquisas de gás natural**

vêm sendo realizados no município de Morada Nova de Minas, na Bacia do São Francisco, como esforços pela busca de suficiência energética nesse tipo de combustível.

# OBRIGADO!

[comunicacao@codemig.com.br](mailto:comunicacao@codemig.com.br)

[www.codemig.com.br](http://www.codemig.com.br)

