

## SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2024

| JANEIRO/2024  |       |                                |   |                    |                  |                          |   |                         |                          |                            |                               |                                  |  |  |   |
|---|-------|--------------------------------|---|--------------------|------------------|--------------------------|---|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--|--|---|
| Objeto e finalidade da publicidade  | Tipo  | Veículo/Fornecedor             | Razão Social do veículo/fornecedor                            | CNPJ               | Valor contratado | Valor Terceiro (líquido) | Receita (valor honorário produção/desconto crédito mídia) | Custo interno (criação) | Valor total pago (bruto) | Mês da produção/veiculação | Período de veiculação (mídia) | Público estimado (mídia)         | Avaliação de resultados/ Quantidade de inserções (mídia) | Campanha   | Justificativa/Detalhamento  |
| Entrega/upload de filme publicitário à TV Globo   | MÍDIA | TV GLOBO                       | GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A                         | 27.865.757/0001-02 | R\$ 1.676,60     | R\$ 1.660,00             | R\$ 16,60   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.676,60</b>      | Dezembro                   | -                             | -                                | -  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | A entrega do filme publicitário de 60 seg. sobre a Rodoviária de BH, referente à Campanha Eficiência e Gestão, para veiculação na TV Globo, é feita digitalmente, através da Upload.  |
| Entrega/upload de filme publicitário à TV Fechada GloboNews   | MÍDIA | TV GLOBO SAT E TV GLOBONEWS    | GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A                         | 00.811.990/0001-48 | R\$ 257,55       | R\$ 255,00               | R\$ 2,55  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 257,55</b>        | Dezembro                   | -                             | -                                | -  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | A entrega do filme publicitário de 60 seg. sobre a Rodoviária de BH, referente à Campanha Eficiência e Gestão, para veiculação na GloboNews é feita digitalmente, através da Upload.  |
| Veiculações na Rádio BandNews - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas" | Mídia | RADIO BANDNEWS FM              | RADIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA                              | 26.232.603/0001-02 | R\$ 24.849,34    | R\$ 19.879,47            | R\$ 4.472,89  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 24.352,36</b>     | Janeiro                    | 01/01 a 29/01                 | Belo Horizonte e mais 24 cidades | 6.274.412 impactos                                       | PROJETO BANO - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. no rotativo da emissora, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e iderentes à Companhia e à população mineira, e comercial de 30 seg. no rotativo. Perfil dos impactos: 40,8% mulheres; 59,2% homens; 80,19% AB; 19,8% C, 0,01% DE, 98,55% acima de 18 anos.                             |
| Veiculação de anúncios no LinkedIn sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia | RANGE DIGITAL                  | RANGE MEDIA MOBILE LTDA                                       | 44.579.378/0001-67 | R\$ 41.958,02    | R\$ 33.566,42            | R\$ 7.552,44  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 41.118,86</b>     | Dezembro                   | 21/12 a 31/12                 | MG                               | 4.030 pessoas impactadas                                 | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculações na plataforma LinkedIn, com o seguinte perfil de público-alvo: 25 a 65+ anos; homens e mulheres; interesses: Economia, Economista, Gestão, Desenvolvimento de Negócios, Especialista de Desenvolvimento, Análise Financeira, Consultor Financeiro, Planejamento Financeiro, Gestão Comercial, Negócios, Administração e Negócios, Planejamento Empresarial, Estratégia. |
| Veiculação de anúncios e vídeo 60 seg. no Facebook e Instagram sobre a Campanha Eficiência e Gestão             | MÍDIA | IMMAKERS 240S                  | IMM SERVIÇOS PUBLICITARIOS LTDA                               | 32.259.143/0001-09 | R\$ 100.000,00   | R\$ 80.000,00            | R\$ 18.000,00   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 98.000,00</b>     | Dezembro                   | 21/12 a 31/12                 | BH e RMBH                        | 52 mil pessoas impactadas                                | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculações na plataforma Instagram e Facebook, com o seguinte perfil de público-alvo: 25 a 65+ anos; homens e mulheres; interesses: Investimento, Economia, Empreendedorismo, Negócios, Gestão, Negócios e Finanças, Tomadores de decisões empresariais, Pesquisa de Mercado, Serviços Financeiros e Concession Manager.   |
| Veiculação de spot na rádio Educadora FM Montes Claros sobre a Campanha Eficiência e Gestão                     | Mídia | RÁDIO EDUCADORA FM             | RADIO EDUCADORA DE MONTES CLAROS LTDA                         | 20.554.531/0001.33 | R\$ 1.184,60     | R\$ 1.107,68             | R\$ 249,23  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.356,91</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Montes Claros - MG               | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Itatiaia FM Montes Claros sobre a Campanha Eficiência e Gestão                      | Mídia | RÁDIO ITATIAIA FM              | SISTEMA RÁDIO NORTE LTDA                                      | 03.238.677/0001.50 | R\$ 1.628,90     | R\$ 1.303,12             | R\$ 293,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.596,32</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Montes Claros - MG               | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Play Hits AM Jui de Fora sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO PLAY HITS AM             | RADIO JORNAL CIDADE DE JUIZ DE FORA LTDA                      | 25.929.621/0001.85 | R\$ 2.800,00     | R\$ 2.240,00             | R\$ 504,00  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.744,00</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Jui de Fora - MG                 | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio JM 95,5 FM Uberaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO JM 95,5 FM               | RADIO SOCIEDADE TRIANGULO MINEIRO LTDA                        | 25.421.363/0001.21 | R\$ 1.222,20     | R\$ 977,76               | R\$ 220,00  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.197,76</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Uberaba - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Mariana FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                     | Mídia | RÁDIO MARIANA FM               | RADIO MARIANA LTDA  | 25.892.878/0001.00 | R\$ 896,00       | R\$ 716,80               | R\$ 161,28  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 878,08</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Mariana - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio 95 FM Viçosa sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                   | Mídia | RÁDIO 95 FM                    | RADIO VICOSA FM LTDA  | 21.866.348/0001.36 | R\$ 1.140,30     | R\$ 912,24               | R\$ 205,25  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.117,49</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Viçosa - MG                      | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Onda Norte Janaúba FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO ONDA NORTE FM            | RADIO ONDA NORTE FM LTDA                                      | 23.396.435/0001.00 | R\$ 651,70       | R\$ 521,36               | R\$ 117,31  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 638,67</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Janaúba - FM                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Jovem Pan FM Araxá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO JOVEM PAN FM             | SISTEMA DE RADIODIFUSAO ARAXA LTDA                            | 20.030.987/0001.02 | R\$ 1.628,90     | R\$ 1.303,12             | R\$ 293,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.596,32</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Araxá - MG                       | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio 97 FM Frutal sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                   | Mídia | RÁDIO 97 FM                    | RADIO CENTENARIO FM LTDA                                      | 25.793.563/0001.05 | R\$ 1.222,20     | R\$ 977,76               | R\$ 220,00  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.197,76</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Frutal - MG                      | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Passaro da Ilha FM Guarani sobre a Campanha Eficiência e Gestão                     | Mídia | RÁDIO PASSARO DA ILHA          | RADIO PASSARO DA ILHA FM LTDA                                 | 19.092.725/0001.85 | R\$ 879,90       | R\$ 703,92               | R\$ 158,38  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 862,30</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Guarani - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Teófilo Otoni FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                               | Mídia | RÁDIO TEÓFILO OTONI FM         | RADIO TEOFILO OTONI LTDA                                      | 25.105.636/0001.29 | R\$ 2.362,50     | R\$ 1.890,00             | R\$ 425,25  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.315,25</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Teófilo Otoni - MG               | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Fama FM Carandá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                | Mídia | RÁDIO FAMA FM                  | SOCIEDADE RADIO CARANDÁ LTDA                                  | 21.898.739/0001.32 | R\$ 1.059,10     | R\$ 847,28               | R\$ 190,64  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.037,92</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Carandá - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Multisom Gospel FM Cataguases sobre a Campanha Eficiência e Gestão                  | Mídia | RÁDIO MULTISOM GOSPEL FM       | MULTISOM RADIO LESTE MINEIRO LTDA                             | 23.149.057/0001.52 | R\$ 1.099,70     | R\$ 879,76               | R\$ 197,95  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.077,71</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Cataguases - MG                  | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Itatiaia Sul de Minas FM Varginha sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia | RÁDIO ITATIAIA SUL DE MINAS FM | RADIO E TELEVISAO LIBERTAS LTDA                               | 01.940.414/0001.63 | R\$ 1.397,90     | R\$ 1.118,32             | R\$ 251,62  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.369,94</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Varginha - MG                    | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Tropical FM Timóteo sobre a Campanha Eficiência e Gestão                            | Mídia | RÁDIO TROPICAL FM              | RADIO TROPICAL DE TIMOTEO LTDA                                | 03.900.562/0001.80 | R\$ 1.955,10     | R\$ 1.564,08             | R\$ 351,92  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.916,00</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Timóteo - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Imbiara 91,5 FM Araxá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO IMBIARA 100,9 FM         | SOCIEDADE RADIO IMBIARA DE ARAXA LTDA                         | 16.906.190/0001.40 | R\$ 1.792,00     | R\$ 1.433,60             | R\$ 322,56  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.756,16</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Araxá - MG                       | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio América FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                     | Mídia | RÁDIO AMÉRICA FM               | SOCIEDADE MINEIRA DE CULTURA                                  | 17.178.195/0055-50 | R\$ 9.253,44     | R\$ 7.402,75             | R\$ 1.665,62  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 9.068,37</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Belo Horizonte                   | 28 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio 92.1 FM Resplendor sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO 92.1 FM                  | RADIO DIFUSORA DE RESPLENDOR LTDA                             | 25.360.496/0001.35 | R\$ 1.384,60     | R\$ 1.107,68             | R\$ 249,23  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.356,91</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Resplendor - MG                  | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio 93 FM Pedro Leopoldo sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO 93 FM                    | SISTEMA NACIONAL DE RADIODIFUSÃO LTDA                         | 03.830.980/0001.32 | R\$ 4.036,90     | R\$ 3.229,52             | R\$ 726,64  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 3.956,16</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Pedro Leopoldo - MG              | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Independência FM Cláudio sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO INDEPENDÊNCIA FM         | RADIO INDEPENDENCIA LTDA                                      | 23.784.341/0001.09 | R\$ 1.628,90     | R\$ 1.303,12             | R\$ 293,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.596,32</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Cláudio - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Zebu FM Uberaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                | Mídia | RÁDIO ZEBU FM                  | RD ZEBU FM - UBERABA EMPRESA DE COMUNICAÇÃO DO TRIANGULO LTDA | 86.469.459/0001.54 | R\$ 2.240,00     | R\$ 1.792,00             | R\$ 403,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.195,20</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Uberaba - MG                     | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Educadora AM Ubu sobre a Campanha Eficiência e Gestão                               | Mídia | RÁDIO EDUCADORA AM             | RADIO EDUCADORA TRABALHISTA LTDA                              | 25.336.611/0001.36 | R\$ 1.397,90     | R\$ 1.118,32             | R\$ 251,62  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.369,94</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Ubu - MG                         | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Cidade FM Tupaciguara sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO CIDADE FM                | RADIO RURAL DE TUPACIGUARA LTDA                               | 25.296.997/0001.08 | R\$ 896,00       | R\$ 716,80               | R\$ 161,28  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 878,08</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Tupaciguara - MG                 | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Clube Regional FM Taobetras sobre a Campanha Eficiência e Gestão                    | Mídia | RÁDIO CLUBE REGIONAL FM        | SISTEMA REGIONAL DE COMUNICACAO E EVENTOS LTDA                | 19.190.685/0001.58 | R\$ 748,70       | R\$ 598,76               | R\$ 134,95  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 734,71</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Taobetras - MG                   | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |

|   |       |                                |  |                    |               |               |              |          |                      |          |                        |                           |              |                              |  |
|---|-------|--------------------------------|--|--------------------|---------------|---------------|--------------|----------|----------------------|----------|------------------------|---------------------------|--------------|------------------------------|--|
| Veiculação de spot na rádio Sucesso FM Divinópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO SUCESSO FM               | MAGALHAES FARIA E CIA LTDA                     | 23.993.736/0001-03 | R\$ 2.036,30  | R\$ 1.629,04  | R\$ 366,53   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.995,57</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Divinópolis - MG          | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Antena 1 sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia | RÁDIO ANTENA 1                 | RD ANTENA 1 - BH ANTENA UM RADIODIFUSAO LTDA   | 48.060.727/0002-71 | R\$ 28.833,60 | R\$ 23.065,28 | R\$ 5.189,69 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 28.254,97</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Belo Horizonte            | 28 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Líder FM Ponte Nova sobre a Campanha Eficiência e Gestão                              | Mídia | RÁDIO LÍDER FM                 | RÁDIO VALE DO PIRANGA LTDA                     | 20.000.576/0001-66 | R\$ 2.737,00  | R\$ 2.189,60  | R\$ 492,66   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.682,26</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Ponte Nova - MG           | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Vida FM Passos sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                   | Mídia | RÁDIO VIDA FM                  | COMUNICACOES FM PASSOS LTDA                    | 02.428.153/0001-60 | R\$ 1.194,50  | R\$ 1.531,60  | R\$ 344,61   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.876,21</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Passos - MG               | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Ind FM Passos sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                    | Mídia | RÁDIO IND FM                   | RADIO INDEPENDENCIA DE PASSOS LIMITADA         | 18.242.578/0001-10 | R\$ 1.987,30  | R\$ 1.589,84  | R\$ 357,71   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.947,55</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Passos - MG               | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Terra AM Montes Claros sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO TERRA AM                 | RADIO TERRA DE MONTES CLAROS LTDA              | 18.942.540/0001-50 | R\$ 1.792,00  | R\$ 1.433,60  | R\$ 322,56   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.756,16</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Montes Claros - MG        | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Alternativa FM Passos sobre a Campanha Eficiência e Gestão                            | Mídia | RÁDIO ALTERNATIVA FM           | RADIO ALTERNATIVA E COMUNICACAO DE PASSOS LTDA | 23.837.792/0001-59 | R\$ 1.222,20  | R\$ 977,76    | R\$ 220,00   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.197,76</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Passos - MG               | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Pop FM Montes Claros sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO POP FM                   | RADIO EDUCADORA DE MONTES CLAROS LTDA          | 20.554.531/0001-33 | R\$ 2.420,60  | R\$ 1.936,48  | R\$ 435,71   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.372,19</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Montes Claros - MG        | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Líder FM Formiga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                 | Mídia | RÁDIO LÍDER FM                 | GLOBAL COMUNICACAO LTDA                        | 25.705.492/0001-41 | R\$ 1.710,80  | R\$ 1.368,64  | R\$ 307,94   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.676,58</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Formiga - MG              | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Montanhese FM Evália sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO MONTANHESA FM            | SOIEDADE JB COMUNICACAO LTDA                   | 10.373.069/0001-14 | R\$ 814,80    | R\$ 651,84    | R\$ 146,66   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 798,50</b>    | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Evália - MG               | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Antena 1 FM Divinópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO ANTENA 1 FM              | ANTENA UM RADIODIFUSAO LTDA                    | 48.060.727/0002-71 | R\$ 2.545,20  | R\$ 2.036,16  | R\$ 458,14   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.494,30</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Divinópolis - MG          | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Divinal FM Lagoa da Prata sobre a Campanha Eficiência e Gestão                        | Mídia | RÁDIO DIVINAL                  | RADIO DIVINAL FM LTDA                          | 21.639.455/0002-02 | R\$ 1.222,20  | R\$ 977,76    | R\$ 220,00   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.197,76</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Lagoa da Prata - MG       | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Vida FM Campo Belo sobre a Campanha Eficiência e Gestão                               | Mídia | RÁDIO VIDA FM                  | MOREIRA COMUNICACOES LTDA                      | 20.929.592/0001-38 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 190,64   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Campo Belo - MG           | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Regional FM Araguari sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO REGIONAL FM              | RADIO BANDERANTES DE ARAGUARI LTDA             | 20.672.507/0001-07 | R\$ 2.280,60  | R\$ 1.824,48  | R\$ 410,51   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.234,99</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Araguari - MG             | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Divinal FM Formiga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                               | Mídia | RÁDIO DIVINAL FM               | RADIO DIVINAL FM LTDA                          | 21.639.455/0001-21 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 190,64   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b>  | Dezembro | Dezembro 21/12 a 29/12 | Formiga - MG              | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Passos FM 94,7 Passos sobre a Campanha Eficiência e Gestão                            | Mídia | RÁDIO PASSOS FM 94,7           | RADIO SOCIEDADE PASSOS LIMITADA                | 23.280.159/0001-02 | R\$ 1.099,70  | R\$ 879,76    | R\$ 197,95   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.077,71</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Passos - MG               | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Onda Sul FM Carmo do Rio Claro sobre a Campanha Eficiência e Gestão                   | Mídia | RÁDIO ONDA SUL                 | RÁDIO ONDA SUL FM STEREO LTDA                  | 23.931.736/0001-89 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 190,64   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Carmo do Rio Claro - MG   | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Por um mundo melhor 93,5 FM Governador Valadares sobre a Campanha Eficiência e Gestão | Mídia | RÁDIO POR UM MUNDO MELHOR 93,5 | FUNDAÇÃO JOÃO XXIII                            | 20.599.387/0001-51 | R\$ 2.076,90  | R\$ 1.661,52  | R\$ 373,84   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.035,36</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Governador Valadares - MG | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Paranaíba FM Uberlândia sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO PARANAÍBA FM             | Rede Mineira de Rádio e Televisão Ltda         | 25.640.004/0001-65 | R\$ 5.620,30  | R\$ 4.496,24  | R\$ 1.011,65 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 5.507,89</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Uberlândia - MG           | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Clube FM Guaxupé sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                 | Mídia | RÁDIO CLUBE FM                 | RADIO CLUBE DE GUAXUPÉ LTDA                    | 20.771.754/0001-52 | R\$ 1.466,50  | R\$ 1.173,20  | R\$ 263,97   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.437,17</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Guaxupé - MG              | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Três Marias FM Três Marias sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO TRÊS MARIAS FM           | W.L.COMUNICACAO LTDA                           | 97.508.543/0001-56 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 190,64   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Três Marias - MG          | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Liberdade FM Patos de Minas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                      | Mídia | RÁDIO LIBERDADE FM             | RÁDIO STÉREO LIBERDADE FM LTDA                 | 22.243.588/0001-47 | R\$ 1.397,20  | R\$ 1.117,76  | R\$ 251,50   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.369,26</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Patos de Minas - MG       | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Canarinho 102,5 FM Serro sobre a Campanha Eficiência e Gestão                         | Mídia | RÁDIO CANARINHO 102,5 FM       | ALO FM SOCIEDADE LTDA                          | 11.474.686/0003-30 | R\$ 1.099,70  | R\$ 879,76    | R\$ 197,95   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.077,71</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Serro - MG                | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Ibituruna FM Governador Valadares sobre a Campanha Eficiência e Gestão                | Mídia | RÁDIO IBITURUNA FM             | RADIO IBITURUNA LTDA                           | 20.605.549/0001-17 | R\$ 1.384,60  | R\$ 1.107,68  | R\$ 249,23   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.356,91</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Governador Valadares - MG | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Minas FM Divinópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia | RÁDIO MINAS FM                 | RADIO CULTURA DE DIVINOPOLIS LTDA              | 20.143.863/0001-25 | R\$ 2.883,30  | R\$ 2.306,64  | R\$ 518,99   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.825,63</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Divinópolis - MG          | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Cultura FM Poços de Caldas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO CULTURA FM               | RADIO CULTURA DE POÇOS DE CALDAS LTDA          | 23.644.578/0001-86 | R\$ 2.036,30  | R\$ 1.629,04  | R\$ 366,53   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.995,57</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Poços de Caldas - MG      | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio América AM Uberlândia sobre a Campanha Eficiência e Gestão                            | Mídia | RÁDIO AMÉRICIA AM              | FUNDAÇÃO NOSSA SENHORA DA ABADIA               | 00.668.554/0001-61 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 190,64   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Uberlândia - MG           | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Carijés 89,9 FM Conselheiro Lafaiete sobre a Campanha Eficiência e Gestão             | Mídia | RÁDIO CARIJÓS 89,9 FM          | SOCIEDADE RÁDIO CARIJÓS LTDA                   | 19.714.070/0001-30 | R\$ 1.827,70  | R\$ 1.462,16  | R\$ 328,99   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.791,15</b>  | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Conselheiro Lafaiete - MG | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Sucesso FM Boa Esperança sobre a Campanha Eficiência e Gestão                         | Mídia | RÁDIO SERRA FM                 | RADIO SERRA DA BOA ESPERANCA LTDA              | 16.545.022/0001-77 | R\$ 977,20    | R\$ 781,76    | R\$ 175,90   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>    | Dezembro | 21/12 a 29/12          | Boa Esperança - MG        | 35 inserções | CAMPAÑHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |

|  |       |                                  |   |                    |              |              |            |          |                     |          |               |                               |              |                              |  |
|--|-------|----------------------------------|---|--------------------|--------------|--------------|------------|----------|---------------------|----------|---------------|-------------------------------|--------------|------------------------------|--|
| Veiculação de spot na rádio Centrominas FM Curvelo sobre a Campanha Eficiência e Gestão                  | Mídia | RÁDIO CENTROMINAS FM             | RÁDIO CENTROMINAS FM LTDA   | 23.363.375/0001-74 | R\$ 1.628,90 | R\$ 1.303,12 | R\$ 293,20 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.596,32</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Curvelo - MG                  | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Líder FM Ipatinga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO LÍDER FM                   | RADIO VANGUARDA DO VALE DO AÇÓ LTDA   | 19.600.758/0001-99 | R\$ 2.443,70 | R\$ 1.954,96 | R\$ 439,87 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.394,83</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ipatinga - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio 93 FM Formiga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO 93 FM                      | SISTEMA FM DE RADIO LTDA  | 17.211.954/0001-46 | R\$ 1.303,40 | R\$ 1.042,72 | R\$ 234,62 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.277,34</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Formiga - MG                  | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Clube FM Bocaiuva sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO CLUBE FM                   | RÁDIO CLUBE DE BOCAIUVA LTDA  | 23.329.907/0001-02 | R\$ 977,20   | R\$ 781,76   | R\$ 175,90 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Bocaiuva - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Difusora Bondeapachense FM Bom Despacho sobre a Campanha Eficiência e Gestão | Mídia | RADIO DIFUSORA BONDEAPACHENSE FM | RADIO DIFUSORA BONDEAPACHENSE LTDA  | 18.810.341/0001-98 | R\$ 896,00   | R\$ 716,80   | R\$ 161,28 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 878,08</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Bom Despacho - MG             | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Clube 98,5 FM Inhapim sobre a Campanha Eficiência e Gestão                   | Mídia | RÁDIO CLUBE 98,5 FM              | RADIO CLUBE DE INHAPIM LTDA   | 26.169.789/0001-00 | R\$ 1.303,40 | R\$ 1.042,72 | R\$ 234,61 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.277,33</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Inhapim - MG                  | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Grande Vale FM Ipatinga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia | RÁDIO GRANDE VALE FM             | RADIO UNIAO DO VALE DO AÇÓ LTDA   | 23.188.717/0001-04 | R\$ 2.264,50 | R\$ 1.811,60 | R\$ 407,61 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.219,21</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ipatinga - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Difusora Prime FM Formiga sobre a Campanha Eficiência e Gestão               | Mídia | RÁDIO DIFUSORA PRIME FM          | RADIO DIFUSORA FORMIGUENSE LTDA   | 20.498.945/0001-92 | R\$ 1.303,40 | R\$ 1.042,72 | R\$ 234,61 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.277,33</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Formiga - MG                  | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Multisom Sertaneja FM Cataguases sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia | RÁDIO MULTISOM SERTANEJA         | NOVA MULTISOM RADIO SOM LTDA  | 13.071.417/0001-97 | R\$ 1.751,40 | R\$ 1.401,12 | R\$ 315,25 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.716,37</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Cataguases - MG               | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Garbosa FM São João Nepomuceno sobre a Campanha Eficiência e Gestão          | Mídia | RÁDIO GARBOSA FM                 | RADIO GARBOSA LTDA  | 25.262.882/0001-94 | R\$ 2.036,30 | R\$ 1.629,04 | R\$ 366,53 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.995,57</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | São João Nepomuceno - MG      | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Nova Difusora FM Santa Rita do Sapucaí sobre a Campanha Eficiência e Gestão  | Mídia | RÁDIO NOVA DIFUSORA FM           | RD NOVA DIFUSORA FM - SANTA RITA DO SA  | 17.937.616/0001-96 | R\$ 1.628,90 | R\$ 1.303,12 | R\$ 293,20 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.596,32</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Santa Rita do Sapucaí - MG    | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio D2 FM Santa Rita do Sapucaí sobre a Campanha Eficiência e Gestão             | Mídia | RÁDIO D2 FM                      | RADIO DIFUSORA SANTARRITENSE LTDA   | 17.937.616/0001-96 | R\$ 2.130,40 | R\$ 1.720,32 | R\$ 387,07 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.107,39</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Santa Rita do Sapucaí - MG    | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Extra FM Rio Casca sobre a Campanha Eficiência e Gestão                      | Mídia | RÁDIO EXTRA FM                   | ACROPOLE SISTEMA DE RADIODIFUSAO LTDA   | 01.892.824/0001-86 | R\$ 1.222,20 | R\$ 977,76   | R\$ 220,00 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.197,76</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Rio Casca - MG                | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Especial FM Parí de Minas sobre a Campanha Eficiência e Gestão               | Mídia | RÁDIO ESPECIAL FM                | RADIO ESPECIAL LTDA   | 20.134.185/0001-34 | R\$ 2.578,80 | R\$ 2.063,04 | R\$ 464,18 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.527,22</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Parí de Minas - MG            | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Max FM Itajubá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia | RÁDIO MAX FM                     | L T COSTA PINTO RADIODIFUSAO LTDA   | 02.357.172/0001-42 | R\$ 879,90   | R\$ 703,92   | R\$ 158,38 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 862,30</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Itajubá - MG                  | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Ponte Nova FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO PONTE NOVA FM              | RD PONTE NOVA FM - PONTE NOVA RADIO SOCIEDADE DE PONTE NOVA LTDA                  | 23.803.356/0001-69 | R\$ 1.384,60 | R\$ 1.107,68 | R\$ 249,23 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.356,91</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ponte Nova - MG               | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Onda Nova FM Conselho Pena sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia | RÁDIO ONDA NOVA FM               | J.S. COELHO COMUNICACAO LTDA  | 21.805.588/0001-20 | R\$ 896,00   | R\$ 716,80   | R\$ 161,28 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 878,08</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Conselheiro Pena - MG         | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Vida FM Arcos sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO VIDA FM                    | RD VIDA FM - ARCOS RADIO IPE LTDA   | 02.363.891/0001-76 | R\$ 1.466,50 | R\$ 1.173,20 | R\$ 263,97 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.437,17</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Arcos - MG                    | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Circuito das Águas FM Casimiro sobre a Campanha Eficiência e Gestão          | Mídia | RÁDIO CIRCUITO DAS AGUAS FM      | SOIEDADE RADIO CIRCUITO DAS AGUAS LTDA  | 17.758.749/0001-03 | R\$ 1.873,20 | R\$ 1.498,56 | R\$ 337,18 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.835,74</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Casimiro - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Vanguarda AM Ipatinga sobre a Campanha Eficiência e Gestão                   | Mídia | RÁDIO VANGUARDA AM               | RADIO VANGUARDA DO VALE DO AÇÓ LTDA   | 19.600.758/0001-99 | R\$ 2.076,90 | R\$ 1.661,52 | R\$ 373,84 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.035,36</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ipatinga - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Show 101,1 FM Oliveira sobre a Campanha Eficiência e Gestão                  | Mídia | RÁDIO SHOW 101,1 FM              | RADIO SHOW FM LTDA  | 47.699.595/0001-89 | R\$ 1.547,70 | R\$ 1.238,16 | R\$ 278,59 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.516,75</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Oliveira - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Paraíso FM São Sebastião do Paraíso sobre a Campanha Eficiência e Gestão     | Mídia | RÁDIO PARAÍSO FM                 | PARAISO FM LTDA   | 21.322.565/0001-65 | R\$ 651,70   | R\$ 521,36   | R\$ 117,31 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 638,67</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | São Sebastião do Paraíso - MG | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Clube FM Divino sobre a Campanha Eficiência e Gestão                         | Mídia | RÁDIO D CLUBE FM                 | RADIO FREQUENCIA DIVINENSE LTDA   | 03.875.238/0001-59 | R\$ 1.466,50 | R\$ 1.173,20 | R\$ 263,97 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.437,17</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Divino - MG                   | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Canarinho 92,7 FM Santa Juliana sobre a Campanha Eficiência e Gestão         | Mídia | RÁDIO CANARINHO 92,7 FM          | RADIO CANARINHO SANTA JULIANA LTDA  | 48.722.556/0001-18 | R\$ 732,90   | R\$ 586,32   | R\$ 131,92 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 718,24</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Santa Juliana - MG            | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Sucesso FM Bambuí sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia | RÁDIO SUCESSO FM                 | RADIO WANDER DE ANDRADE LTDA  | 26.290.163/0001-40 | R\$ 977,20   | R\$ 781,76   | R\$ 175,90 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Bambuí - MG                   | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Melphis FM Varginha sobre a Campanha Eficiência e Gestão                     | Mídia | RÁDIO MELPHIS FM                 | RADIO CARMO DA CACHOEIRA LTDA   | 02.321.490/0001-53 | R\$ 977,20   | R\$ 781,76   | R\$ 175,90 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Varginha - MG                 | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Terra FM Campestre sobre a Campanha Eficiência e Gestão                      | Mídia | RÁDIO TERRA FM                   | RADIO TERRA CAMPESTRE FM LTDA   | 03.785.199/0001-07 | R\$ 1.466,50 | R\$ 1.173,20 | R\$ 263,97 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.437,17</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Campestre - MG                | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Band FM Pouso Alegre sobre a Campanha Eficiência e Gestão                    | Mídia | RÁDIO BAND FM                    | RADIO FM 101,1 DE POUSO ALEGRE LTDA   | 01.942.421/0001-02 | R\$ 1.873,20 | R\$ 1.498,56 | R\$ 337,18 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.835,74</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Pouso Alegre - MG             | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Sacramento FM sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia | RÁDIO SACRAMENTO FM              | RD SACRAMENTO FM - SACRAMENTO FUNDACAO NOSSA SENHORA DO PATROCINIO DO SS SACRAIME | 20.056.461/0001-93 | R\$ 570,50   | R\$ 456,40   | R\$ 102,69 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 559,09</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Sacramento - MG               | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Paranaíba FM Rio Paranaíba sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia | RÁDIO PARANAÍBA FM               | FUNDACAO JOSE RESENDE VARGAS DE RADIO   | 20.726.071/0001-83 | R\$ 1.059,10 | R\$ 847,28   | R\$ 190,64 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.037,92</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Rio Paranaíba - MG            | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Melphis 95,1 FM Passa Quatro sobre a Campanha Eficiência e Gestão            | Mídia | RÁDIO MELPHIS 95,1 FM            | RADIO MINEIRA DO SUL LTDA   | 23.245.525/0001-92 | R\$ 3.500,00 | R\$ 2.800,00 | R\$ 630,00 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 3.430,00</b> | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Passa Quatro - MG             | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |





|  |       |                              |   |                    |              |              |            |          |                       |          |               |                      |              |                              |  |
|--|-------|------------------------------|---|--------------------|--------------|--------------|------------|----------|-----------------------|----------|---------------|----------------------|--------------|------------------------------|--|
| Veiculação de spot na rádio Cancellia FM Ituiutaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia | RÁDIO CANCELLIA FM           | SISTEMA CANCELLIA DE COMUNICACAO LTDA - EPP | 21.310.917/0001-62 | R\$ 977,20   | R\$ 781,76   | R\$ 175,90 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>     | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ituiutaba - MG       | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Treze de Junho FM Mantena sobre a Campanha Eficiência e Gestão     | Mídia | RÁDIO TREZE DE JUNHO FM      | RADIO TREZE DE JUNHO LTDA                   | 18.398.669/0001-49 | R\$ 1.140,30 | R\$ 912,24   | R\$ 205,25 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.117,49</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Mantena - MG         | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Voz FM São Francisco sobre a Campanha Eficiência e Gestão          | Mídia | RÁDIO VOZ FM                 | RADIO VOZ DO SAO FRANCISCO LTDA             | 21.453.485/0002-20 | R\$ 1.205,40 | R\$ 964,32   | R\$ 216,97 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.181,29</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | São Francisco - MG   | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Itatiaia FM Ouro Preto sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia | RÁDIO ITATIAIA FM            | RADIO ACAIACA LIMITADA                      | 17.270.968/0001-30 | R\$ 1.925,00 | R\$ 1.540,00 | R\$ 346,50 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.886,50</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ouro Preto - MG      | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Multisom Hits FM Cataguases sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia | RÁDIO MULTISOM HITS FM       | MULTISOM RADIO CATAGUASES LTDA              | 19.525.336/0001-04 | R\$ 1.751,40 | R\$ 1.401,12 | R\$ 315,25 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.716,37</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Cataguases - MG      | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Onda Poços FM Poços de Caldas sobre a Campanha Eficiência e Gestão | Mídia | RÁDIO ONDA POÇOS FM          | SISTEMA L S DE COMUNICACAO LTDA             | 20.412.581/0001-86 | R\$ 2.524,90 | R\$ 2.019,92 | R\$ 454,48 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.474,40</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Poços de Caldas - MG | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Nova Onda FM Aimorés sobre a Campanha Eficiência e Gestão          | Mídia | RÁDIO NOVA ONDA FM - AIMORES | RADIO AIMORES LTDA                          | 16.979.031/0001-76 | R\$ 977,20   | R\$ 781,76   | R\$ 175,90 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 957,66</b>     | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Aimorés - MG         | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Multisom Cataguases AM sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia | RÁDIO MULTISOM CATAGUASES AM | MULTISOM RADIO CATAGUASES LTDA              | 19.525.336/0001-04 | R\$ 1.384,60 | R\$ 1.107,68 | R\$ 249,23 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.356,91</b>   | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Cataguases - MG      | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| Veiculação de spot na rádio Favorita FM Ituiutaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão         | Mídia | RÁDIO FAVORITA FM            | RADIO VILA REAL LTDA                        | 22.241.954/0001-29 | R\$ 896,00   | R\$ 716,80   | R\$ 161,28 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 878,08</b>     | Dezembro | 21/12 a 29/12 | Ituiutaba - MG       | 35 inserções | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D. |
| <b>TOTAL</b>   |       |                              |   |                    |              |              |            |          | <b>R\$ 701.612,88</b> |          |               |                      |              |                              |  |

## SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2024

| FEVEREIRO/2024 | Objeto e finalidade da publicidade   | Tipo     | Veículo/Fornecedor      | Razão Social do veículo/fornecedor               | CNPJ               | Valor contratado | Valor Terceiro (líquido) | Receita (valor honorário produção/desconto anúncio/mídia) | Custo interno (criação) | Valor total pago (bruto) | Mês da produção/veiculação | Período de veiculação (mês) | Público estimado (mídia)          | Quantidade de inserções | Campanha   | Justificativa/Detalhamento  |
|----------------|--|----------|-------------------------|--|--------------------|------------------|--------------------------|---|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|---|
|                | Veiculação de spot na rádio Vinícula 100,5 FM em Andradás sobre a Campanha Eficiência e Gestão                   | Mídia    | RÁDIO VINÍCULA 100,5 FM | RADIO ANDRADAS LTDA                              | 17.043.183/0001-25 | R\$ 683,90       | R\$ 547,12               | R\$ 123,11  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 670,23</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Andradas - MG                     | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Nova Onda FM em Pitangui sobre a Campanha Eficiência e Gestão                        | Mídia    | RÁDIO NOVA ONDA FM      | RADIO COMUNICACAO PITANGUI LTDA                  | 01.835.621/0001-58 | R\$ 651,70       | R\$ 521,36               | R\$ 117,31  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 638,67</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Pitangui - MG                     | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Clube 98,3 FM em Patos de Minas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RÁDIO CLUBE 98,3 FM     | RADIO CLUBE DE PATOS LTDA                        | 23.339.658/0001-28 | R\$ 1.059,10     | R\$ 847,28               | R\$ 190,64  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.037,92</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Patos de Minas - MG               | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Inconfidência AM em Belo Horizonte sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia    | RÁDIO INCONFIDÊNCIA     | EMPRESA MINEIRA DE COMUNICACAO LTDA              | 20.234.423/0001-83 | R\$ 11.110,40    | R\$ 8.888,32             | R\$ 1.999,88  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 10.888,20</b>     | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Belo Horizonte - MG               | 28 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Produção de jingle de 60 seg. para o Carnaval de Belo Horizonte  | Produção | TUNES                   | TUNES PRODUÇÃO DE ÁUDIO LTDA - ME                | 11.037.329/0001-43 | R\$ 7.575,00     | R\$ 7.500,00             | R\$ 75,00   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 7.575,00</b>      | Janeiro e Fevereiro        | -                           | -                                 | -                       | PATROCÍNIO ENSAIO GERAL DE CARNAVAL                | Produção, gravação, mixagem, edição e masterização áudio jingle de 60 seg., incluindo arranjo, cantor, coro músicos (incluindo metais e percussões), locutor institucional para abertura e encerramento, edição e finalização. Veiculação em BH, em rádio, internet (redes sociais da Codengen) e nas ruas durante o Carnaval de BH.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Carliões 92,3 FM em Conselheiro Lafaiete sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia    | RÁDIO CARLIÕES 92,3 FM  | SOCIEDADE RÁDIO CARLIÕES LTDA                    | 19.714.070/0001-30 | R\$ 1.827,70     | R\$ 1.462,16             | R\$ 328,99  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.791,15</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Conselheiro Lafaiete - MG         | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Vida FM em Alterosa sobre a Campanha Eficiência e Gestão                             | Mídia    | RÁDIO VIDA FM           | RADIO SERRA NEGRA FM LTDA                        | 26.399.675/0001-49 | R\$ 994,00       | R\$ 795,20               | R\$ 178,92  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 974,12</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Alterosa - MG                     | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio 98,1 FM em Uberaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão                              | Mídia    | RÁDIO 98,1 FM           | RADIO SETE COLINAS DE UBERABA LIMITADA           | 25.441.643/0001-00 | R\$ 2.240,00     | R\$ 1.792,00             | R\$ 403,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.195,20</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Uberaba - MG                      | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Clube FM em Bueno Brandão sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia    | RÁDIO CLUBE FM          | UNICA RADIO DIGITAL LTDA                         | 13.451.048/0001-68 | R\$ 821,10       | R\$ 656,88               | R\$ 147,80  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 804,68</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Bueno Brandão - MG                | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio 94,5 FM em Araxá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                | Mídia    | RÁDIO 94,5 FM           | SISTEMA DE RADIOFUSAO ARAXÁ LTDA                 | 20.030.987/0001-02 | R\$ 1.628,90     | R\$ 1.303,12             | R\$ 293,20  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.596,32</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Araxá - MG                        | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Vida FM em Três Pontas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                          | Mídia    | RÁDIO VIDA FM           | RADIO MERCOSUL LTDA                              | 04.413.247/0001-90 | R\$ 1.283,10     | R\$ 1.026,48             | R\$ 230,96  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.257,44</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Três Pontas - MG                  | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Imparson FM em Governador Valadares sobre a Campanha Eficiência e Gestão             | Mídia    | RÁDIO IMPARSON FM       | RADIO IMPARSON LTDA                              | 20.613.048/0001-82 | R\$ 2.362,50     | R\$ 1.890,00             | R\$ 425,25  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.315,25</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Governador Valadares - MG         | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Imbiara 100,9 FM em Araxá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia    | RÁDIO IMBIARA 100,9 FM  | SOCIEDADE RADIO IMBIARA DE ARAXA LTDA            | 16.906.190/0001-40 | R\$ 1.792,00     | R\$ 1.433,60             | R\$ 322,56  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.756,16</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Araxá - MG                        | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculações na TV Bandeirantes - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas" | Mídia    | TELEVISÃO BANDERANTES   | RÁDIO E TELEVISÃO BANDERANTES MG LTDA            | 17.384.649/0001-02 | R\$ 97.642,95    | R\$ 78.114,36            | R\$ 17.575,73   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 95.690,09</b>     | Dezembro                   | 02/12 a 26/12               | Belo Horizonte e mais 264 cidades | 11.826.442 impactos     | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. nos programas Boa tarde Minas, Primeiro Jornal, Jornal da Band Minas, Jornal da Noite e Canal Livre, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à Campanha e população mineira. Assinaturas de 30 seg. dos programas e merchandising de 30 seg. nos programas Boa tarde Minas e Brasil Urgente Minas. Perfil dos impactos: 39,8% mulheres; 60,2% homens; 32,3% AB; 60% C; 7,7% DE; 96,1% acima de 18 anos. |
|                | Veiculação de spot na rádio Canarinho FM em Diamantina sobre a Campanha Eficiência e Gestão                      | Mídia    | RÁDIO CANARINHO FM      | ALO FM SOCIEDADE LTDA                            | 11.474.686/0001-79 | R\$ 1.099,70     | R\$ 879,76               | R\$ 197,95  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.077,71</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Diamantina - MG                   | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Itabira AM em Itabira sobre a Campanha Eficiência e Gestão                           | Mídia    | RÁDIO ITABIRA AM        | RADIO FIFOM DE ITABIRA LTDA                      | 17.376.120/0001-90 | R\$ 814,80       | R\$ 651,84               | R\$ 146,67  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 798,51</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Itabira - MG                      | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Jovem Pan News FM em Itulubá sobre a Campanha Eficiência e Gestão                    | Mídia    | RÁDIO JOVEM PAN NEWS FM | RADIO PLATINA DE ITUIUTABA LTDA                  | 21.315.791/0001-19 | R\$ 896,00       | R\$ 716,80               | R\$ 161,28  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 878,08</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Itulubá - MG                      | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Congonhas FM em Congonhas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia    | RÁDIO CONGONHAS FM      | FUNDAÇÃO RADIODIFUSORA DE CONGONHAS              | 18.529.446/0001-73 | R\$ 1.075,20     | R\$ 860,16               | R\$ 193,54  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.053,70</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Congonhas - MG                    | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Redução de jingle de 60 seg. para 30 seg. para o Carnaval de Belo Horizonte                                      | Produção | TUNES                   | TUNES PRODUÇÃO DE ÁUDIO LTDA - ME                | 11.037.329/0001-43 | R\$ 3.787,50     | R\$ 3.750,00             | R\$ 37,50   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 3.787,50</b>      | Janeiro e Fevereiro        | -                           | -                                 | -                       | PATROCÍNIO ENSAIO GERAL DE CARNAVAL                | Produção, gravação, mixagem, edição e masterização áudio, redução de jingle de 60 para 30 seg., incluindo arranjo, cantor, coro músicos (incluindo metais e percussões), locutor institucional para abertura e encerramento, edição e finalização. Veiculação em BH, em rádio, internet (redes sociais da Codengen) e nas ruas durante o Carnaval de BH.  |
|                | Adaptação e Finalização de banner eletrônico estático para o site  | Produção | FILADEFIA               | FLO S.A.   | 24.172.716/0001-34 | R\$ 224,20       | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00  | R\$ 224,20              | <b>R\$ 224,20</b>        | Janeiro                    | -                           | -                                 | -                       | PROJETO ESPECIAL DE MÍDIA - CARNAVAL ITAUAIA       | Adaptação e finalização de banner eletrônico para o Portal Itauiá.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Colonial FM em Congonhas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                        | Mídia    | RÁDIO COLONIAL FM       | RÁDIO COLONIAL LTDA                              | 21.474.663/0001-18 | R\$ 2.036,30     | R\$ 1.629,04             | R\$ 407,26  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.036,30</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Congonhas - MG                    | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Clube FM em Conselheiro Lafaiete sobre a Campanha Eficiência e Gestão                | Mídia    | RÁDIO CLUBE FM          | SOCIEDADE RÁDIO CLUBE MINAS GERAR LTDA           | 19.721.232/0001-67 | R\$ 1.384,60     | R\$ 1.107,68             | R\$ 276,92  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.384,60</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Conselheiro Lafaiete - MG         | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Estrada Real FM em São João del-Rei sobre a Campanha Eficiência e Gestão             | Mídia    | RÁDIO ESTRADA REAL FM   | MARCUS VINICIUS GIMENEZ RESENDE 994452986-91     | 41.284.196/0001-70 | R\$ 1.140,30     | R\$ 912,24               | R\$ 228,06  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.140,30</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | São João del-Rei - MG             | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Impressão de adesivo de painel para a Cidade Administrativa  | Produção | ATUAL PLACAS            | ATUAL PLACAS LTDA                                | 21.649.199/0001-53 | R\$ 559,54       | R\$ 554,00               | R\$ 5,54  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 559,54</b>        | Janeiro                    | -                           | -                                 | -                       | ADESIVO PAINEL CAMIG                               | Impressão de adesivo branco recorte, letra a letra, medindo: 1 unidade 98 x 15,8cm, 140 cor, e 1 unidade 67,7 x 4,6 cm, 140 cor, com instalação na Cidade Administrativa.   |
|                | Veiculação de spot na rádio Festa FM em Baependi sobre a Campanha Eficiência e Gestão                            | Mídia    | RÁDIO FESTA FM          | RADIO RIO VERDE LTDA                             | 03.890.462/0001-10 | R\$ 1.628,90     | R\$ 1.303,12             | R\$ 325,78  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.628,90</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Baependi - MG                     | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Nova Veredas FM em Bom Despacho sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RÁDIO NOVA VEREDAS FM   | FUNDAÇÃO BOM DESPACHO                            | 02.580.559/0001-63 | R\$ 814,80       | R\$ 651,84               | R\$ 162,96  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 814,80</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Bom Despacho - MG                 | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Canarinho FM em Curvelo sobre a Campanha Eficiência e Gestão                         | Mídia    | RÁDIO CANARINHO FM      | RÁDIO CANARINHO LTDA                             | 42.215.489/0001-69 | R\$ 1.680,00     | R\$ 1.344,00             | R\$ 336,00  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 1.680,00</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Curvelo - MG                      | 35 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Aleluia BH FM em Belo Horizonte sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RD REDE ALELUIA - BH    | RD REDE ALELUIA - BH SISTEMA HOJE DE RÁDIO LTDA. | 26.197.988/0001-14 | R\$ 5.605,60     | R\$ 4.484,48             | R\$ 1.121,12  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 5.605,60</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Belo Horizonte - MG               | 28 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
|                | Veiculação de spot na rádio Atalaia BH FM em Belo Horizonte sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RADIO ATALAIA           | RADIO ATALAIA DE BELO HORIZONTE                  | 61.784.500/0001-56 | R\$ 2.724,96     | R\$ 2.179,97             | R\$ 544,99  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 2.724,96</b>      | Dezembro                   | 21/12 a 29/12               | Belo Horizonte - MG               | 28 inserções            | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |

|   |          |                             |   |                    |               |               |              |          |                      |           |               |                             |              |                                     |   |
|---|----------|-----------------------------|---|--------------------|---------------|---------------|--------------|----------|----------------------|-----------|---------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|---|
| Veiculação de spot na rádio Líder 99.9 FM em Belo Horizonte sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia    | RÁDIO LÍDER 99.9 FM         | RADIO TERRA LTDA                                  | 00.631.648/0001-66 | R\$ 5.603,92  | R\$ 4.483,14  | R\$ 1.120,78 | R\$ 0,00 | <b>R\$ 5.603,92</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Belo Horizonte - MG         | 28 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Oriente FM em Santa Maria de Itabira sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia    | RÁDIO ORIENTE FM            | SISTEMA SANTAMARIENSE DE COMUNICACOES LTDA        | 42.832.519/0001-86 | R\$ 1.857,10  | R\$ 1.485,68  | R\$ 371,42   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.857,10</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Santa Maria de Itabira - MG | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Boa Vontade AM em Montes Claros sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia    | RÁDIO BOA VONTADE AM        | FUNDACAO JOSE DE PAVIA NETTO                      | 00.564.475/0001-00 | R\$ 1.751,40  | R\$ 1.401,12  | R\$ 350,28   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.751,40</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Montes Claros - MG          | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Divinópolis FM em Divinópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão          | Mídia    | RÁDIO DIVINÓPOLIS FM        | RADIO DIVINÓPOLIS LTDA                            | 17.258.443/0001-80 | R\$ 1.792,00  | R\$ 1.433,60  | R\$ 358,40   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.792,00</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Divinópolis - MG            | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Objetiva FM em Paraguru sobre a Campanha Eficiência e Gestão                | Mídia    | RÁDIO OBJETIVA FM           | RADIO OBJETIVA LTDA                               | 26.071.910/0001-59 | R\$ 570,50    | R\$ 456,40    | R\$ 114,10   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 570,50</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Paraguru - MG               | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Super Som FM em Uberaba sobre a Campanha Eficiência e Gestão                | Mídia    | RÁDIO SUPER SOM FM          | SUPER SOM UBERABA FM LTDA                         | 26.284.612/0001-47 | R\$ 2.443,70  | R\$ 1.954,96  | R\$ 488,74   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.443,70</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Uberaba - MG                | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Ouro FM em Entre Rios de Minas sobre a Campanha Eficiência e Gestão         | Mídia    | RÁDIO OURO FM               | ORGANIZACAO ABELLAR DE RESENDE DUTRA LTDA         | 02.241.816/0001-32 | R\$ 683,90    | R\$ 547,12    | R\$ 136,78   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 683,90</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Entre Rios de Minas - MG    | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Paraíso FM em Paraíso sobre a Campanha Eficiência e Gestão                  | Mídia    | RÁDIO PARAÍSO FM            | FUNDACAO SAO JOSE DO PARAISO                      | 19.081.439/0001-14 | R\$ 1.136,10  | R\$ 908,88    | R\$ 227,22   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.136,10</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Paraísopolis - MG           | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Oriente FM em Engenheiro Caldas sobre a Campanha Eficiência e Gestão        | Mídia    | RÁDIO ORIENTE FM            | SISTEMA SANTAMARIENSE DE COMUNICACOES LTDA        | 42.832.519/0001-86 | R\$ 1.384,60  | R\$ 1.107,68  | R\$ 276,92   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.384,60</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Engenheiro Caldas - MG      | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Oriente FM em Pedra Azul sobre a Campanha Eficiência e Gestão               | Mídia    | RÁDIO ORIENTE FM            | SISTEMA SANTAMARIENSE DE COMUNICACOES LTDA        | 42.832.519/0001-86 | R\$ 1.303,40  | R\$ 1.042,72  | R\$ 260,68   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.303,40</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Pedra Azul - MG             | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Cultura FM em Perdizes sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RÁDIO CULTURA FM            | RADIO PLANALTO DE PERDIZES LTDA                   | 20.751.657/0001-06 | R\$ 732,90    | R\$ 586,32    | R\$ 146,58   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 732,90</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Perdizes - MG               | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Três FM em Três Corações sobre a Campanha Eficiência e Gestão               | Mídia    | RÁDIO TRÊS FM               | RADIO TROPICAL DE TRES CORACOES LTDA              | 25.235.342/0001-11 | R\$ 1.099,70  | R\$ 879,76    | R\$ 219,94   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.099,70</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Três Corações - MG          | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Alterosa FM em Brasópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia    | RÁDIO ALTEROSA FM           | RADIO ALTEROSA DE BRASOPOLIS LTDA                 | 25.636.465/0001-64 | R\$ 740,60    | R\$ 592,48    | R\$ 148,12   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 740,60</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Brasópolis - MG             | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Impressão de 1 banner e 1 backdrop para Workshop PELT-MG  | Produção | JAV COMUNICACAO VISUAL LTDA | JAV COMUNICACAO VISUAL LTDA                       | 28.168.218/0001-79 | R\$ 4.484,40  | R\$ 4.440,00  | R\$ 44,40    | R\$ 0,00 | <b>R\$ 4.484,40</b>  | Janeiro   | -             | -                           | -            | WORKSHOP PELT-MG                    | Impressão de 03 banners no formato 0,80 x 1,20m, 440 cores, lona fosca, bestão e cordão e 02 backdrop 4x6 cores, lona fosca com estrutura de metalão no formato de 4,90 x 2m, com entrega na Cidade Administrativa, para Workshop do Plano Estadual de Logística e Transportes de Minas Gerais (PELT-MG). |
| Cobertura fotográfica e de filmagem   | Produção | GWD FILMES                  | GIVAGO WELLINGTON DUARTE                          | 29.005.684/0001-04 | R\$ 3.535,00  | R\$ 3.500,00  | R\$ 35,00    | R\$ 0,00 | <b>R\$ 3.535,00</b>  | Novembro  | -             | -                           | -            | ORÇAMENTO COBERTURA FOTOGRAFICA     | Cobertura fotográfica para evento no Grande Hotel de Araxá, nos dias: 16/11, 18h à 20h; 17/11, 12h à 18h e 18/11, 08h às 12h e 18h às 20h.  |
| Veiculação de spot na rádio Nativa FM em Andradas sobre a Campanha Eficiência e Gestão                  | Mídia    | RÁDIO NATIVA FM             | SOCIEDADE SUL MINEIRA DE RADIO/DIFUSAO FM LTDA    | 25.315.904/0001-37 | R\$ 1.792,00  | R\$ 1.433,60  | R\$ 358,40   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.792,00</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Andradas - MG               | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Tropical FM em Três Corações sobre a Campanha Eficiência e Gestão           | Mídia    | RÁDIO TROPICAL FM           | RADIO TROPICAL DE TRES CORACOES LTDA              | 25.235.342/0001-11 | R\$ 1.384,60  | R\$ 1.107,68  | R\$ 276,92   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.384,60</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Três Corações - MG          | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Produção de 02 letras caixas para o Carnaval de Belo Horizonte  | Produção | JAV COMUNICACAO             | JAV COMUNICACAO VISUAL LTDA                       | 28.168.218/0001-79 | R\$ 19.190,00 | R\$ 19.000,00 | R\$ 190,00   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 19.190,00</b> | Fevereiro | -             | -                           | -            | PATROCÍNIO ENSAIO GERAL DE CARNAVAL | Produção de 02 letras caixas no formato de 2,40 x 1,50 x 0,25m de chapa galvanizada com pintura automotiva e base para sustentação em ACM pintado. Com instalação e retirada.   |
| Impressão de cartões de visita  | Produção | GRÁFICA CENTRAL             | GRAFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA            | 07.943.881/0001-23 | R\$ 222,71    | R\$ 220,50    | R\$ 2,21     | R\$ 0,00 | <b>R\$ 222,71</b>    | Janeiro   | -             | -                           | -            | CARTÃO DE VISITA                    | Impressão de 350 cartões de visita, formato 9x5cm, 4x4 cores, em couchê fosco 300g.   |
| Veiculação de spot na rádio Rio Grande FM 94.7 em Lavras sobre a Campanha Eficiência e Gestão           | Mídia    | RÁDIO GRANDE FM 94.7        | RADIO RIO GRANDE LTDA                             | 16.832.792/0001-09 | R\$ 1.628,90  | R\$ 1.303,12  | R\$ 325,78   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.628,90</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Lavras - MG                 | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Impressão de calendário 2024  | Produção | GRÁFICA CENTRAL             | GRAFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA            | 07.943.881/0001-23 | R\$ 5.555,00  | R\$ 5.500,00  | R\$ 55,00    | R\$ 0,00 | <b>R\$ 5.555,00</b>  | Janeiro   | -             | -                           | -            | CALENDÁRIO CODMEGE 2024             | Impressão de 300 calendários, sendo: miolo com 28 páginas (14 lâminas) 19 x 15cm, 4x4 cores, papel couchê fosco 150g, e base: 19 x 44cm (aberto) e 19 x 17 cm (dobrado), 4x4 cores, papel triplex 350g, com laminação fosca 02 lados e acabamento wire-o branco. Entregue na Cidade Administrativa.       |
| Veiculação de spot na rádio Planeta FM 101,9 em Carmo do Paranaíba sobre a Campanha Eficiência e Gestão | Mídia    | RÁDIO PLANETA FM 101,9      | RADIO INTEGRACAO DE CARMO DO PARANAIBA LTDA       | 20.258.372/0001-20 | R\$ 1.303,40  | R\$ 1.042,72  | R\$ 260,68   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.303,40</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Carmo do Paranaíba - MG     | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Cultura 96.5 FM em Lavras sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia    | RÁDIO CULTURA FM 96.5       | RADIO CULTURA DE LAVRAS LTDA                      | 22.072.367/0001-53 | R\$ 1.059,10  | R\$ 847,28    | R\$ 211,82   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.059,10</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Lavras - MG                 | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Itatiaia FM em Juiz de Fora sobre a Campanha Eficiência e Gestão            | Mídia    | RÁDIO ITATIAIA FM           | JF SISTEMA DE COMUNICACAO LTDA                    | 39.540.931/0001-18 | R\$ 2.688,00  | R\$ 2.150,40  | R\$ 537,60   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.688,00</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Juiz de Fora - MG           | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Máxima FM em Bom Despacho sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia    | RÁDIO MÁXIMA FM             | SOCIEDADE CENTRO MINAS DE RADIO LTDA              | 03.834.834/0001-90 | R\$ 2.606,80  | R\$ 2.085,44  | R\$ 521,36   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 2.606,80</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Bom Despacho - MG           | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Clube 99.3 FM em Varginha sobre a Campanha Eficiência e Gestão              | Mídia    | RÁDIO CLUBE 99.3 FM         | SOCIEDADE RADIO CLUB DE VARGINHA LTDA             | 25.859.620/0001-01 | R\$ 1.792,00  | R\$ 1.433,60  | R\$ 358,40   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.792,00</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Varginha - MG               | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Jovem Pan FM em Varginha sobre a Campanha Eficiência e Gestão               | Mídia    | RÁDIO JOVEM PAN FM          | SOCIEDADE RADIO CLUB DE VARGINHA LTDA             | 25.859.620/0001-01 | R\$ 732,90    | R\$ 586,32    | R\$ 146,58   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 732,90</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Varginha - MG               | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Manhumirim AM em Manhumirim sobre a Campanha Eficiência e Gestão            | Mídia    | RÁDIO MANHUMIRIM AM         | FUNDAÇÃO BOM JESUS                                | 22.697.254/0001-43 | R\$ 896,00    | R\$ 716,80    | R\$ 179,20   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 896,00</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Manhumirim - MG             | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Independente FM em Porteirinha sobre a Campanha Eficiência e Gestão         | Mídia    | RÁDIO INDEPENDENTE FM       | RADIO SOCIEDADE INDEPENDENTE DE PORTEIIRINHA LTDA | 25.674.276/0001-86 | R\$ 732,90    | R\$ 586,32    | R\$ 146,58   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 732,90</b>    | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Porteirinha - MG            | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Veiculação de spot na rádio Terra FM em Manhumirim sobre a Campanha Eficiência e Gestão                 | Mídia    | RÁDIO TERRA FM              | SISTEMA DE COMUNICACAO OURO VERDE LTDA            | 24.025.975/0001-32 | R\$ 1.099,70  | R\$ 879,76    | R\$ 219,94   | R\$ 0,00 | <b>R\$ 1.099,70</b>  | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Manhumirim - MG             | 35 inserções | CAMPAÑA EFICIÊNCIA E GESTÃO         | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |



|   |          |                            |                                       |                    |               |               |               |              |                       |           |               |                                   |                     |  |   |  |
|---|----------|----------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------|-----------|---------------|-----------------------------------|---------------------|--|---|--|
| Veiculação de spot na rádio Cultura FM em Uberlândia sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia    | RÁDIO CULTURA FM           | RÁDIO CULTURA DE UBERLÂNDIA LTDA      | 25.630.013/0001-75 | R\$ 4.072,60  | R\$ 3.258,08  | R\$ 814,52    | R\$ 0,00     | <b>R\$ 4.072,60</b>   | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Uberlândia - MG                   | 35 inserções        | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |  |
| Veiculação de spot na rádio Mix FM em Uberlândia sobre a Campanha Eficiência e Gestão   | Mídia    | RÁDIO MIX FM               | RADIO CULTURA DE UBERLÂNDIA LTDA      | 25.630.013/0001-75 | R\$ 3.584,00  | R\$ 2.867,20  | R\$ 716,80    | R\$ 0,00     | <b>R\$ 3.584,00</b>   | Dezembro  | 21/12 a 29/12 | Uberlândia - MG                   | 35 inserções        | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |  |
| Impressão de 26 adesivos para o Carnaval de Belo Horizonte  | Produção | ATUAL PLACAS               | ATUAL PLACAS LTDA                     | 21.649.199/0001-53 | R\$ 6.294,32  | R\$ 6.232,00  | R\$ 62,32     | R\$ 0,00     | <b>R\$ 6.294,32</b>   | Fevereiro | -             | -                                 | -                   | PATROCÍNIO ENSAIO GERAL DE CARNAVAL                | Impressão e instalação de 26 adesivos de formatos diferenciados na entrada principal e nas entradas laterais no Palácio das Artes.  |  |
| Veiculações na Rádio BandNews - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"                                 | Mídia    | RADIO BANDNEWS FM          | RÁDIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA      | 26.232.603/0001-02 | R\$ 24.849,34 | R\$ 19.879,47 | R\$ 4.969,87  | R\$ 0,00     | <b>R\$ 24.849,34</b>  | Fevereiro | 01/02 a 29/02 | Belo Horizonte e mais 24 cidades  | 60 inserções        | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. no rotativo da emissora, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à companhia e a população mineira, e comercial de 30 seg. no rotativo. Perfil dos impactos: 40,8% mulheres; 59,2% homens; 80,19% A; 19,8% C; 0,01% DE; 98,55% acima de 18 anos.  |  |
| Veiculação de spot 30", assinatura 10", citação 10" e textomahal 30" na rádio 98 FM em Belo Horizonte referente ao Projeto Especial de Carnaval | Mídia    | RÁDIO 98 FM                | DEL REY RADIODIFUSÃO LTDA             | 11.849.746/0001-90 | R\$ 16.441,32 | R\$ 13.153,06 | R\$ 3.288,26  | R\$ 0,00     | <b>R\$ 16.441,32</b>  | Janeiro   | 29/01 a 31/01 | Belo Horizonte - MG               | 39 inserções        | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - 98FM                | Veiculação de spot de 30 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da de Carnaval. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E. Detalhamento incompleto, com base no que foi dito no 1º coluna do objeto.  |  |
| Veiculação de anúncio de 1/2 página no caderno de Turismo do Jornal O Tempo, referente ao Projeto Especial de Carnaval                          | Mídia    | JORNAL O TEMPO             | SEMPRE EDITORA LTDA                   | 26.198.515/0004-84 | R\$ 20.187,50 | R\$ 16.150,00 | R\$ 4.037,50  | R\$ 0,00     | <b>R\$ 20.187,50</b>  | Fevereiro | 13/02         | Belo Horizonte - MG               | 01 inserção         | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - O TEMPO             | Veiculação de anúncio de 1/2 Página no caderno de Turismo do Jornal O Tempo no dia 13/02 com o seguinte perfil de público- alvo Homens e Mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.  |  |
| Veiculações na TV Bandeirantes - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"                                | Mídia    | TELEVISÃO BANDERANTES      | RÁDIO E TELEVISÃO BANDERANTES MG LTDA | 17.184.649/0001-02 | R\$ 96.861,68 | R\$ 77.489,34 | R\$ 19.372,34 | R\$ 0,00     | <b>R\$ 96.861,68</b>  | Janeiro   | 02/01 a 26/01 | Belo Horizonte e mais 264 cidades | 11.826.442 impactos | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. nos programas Boa tarde Minas, Primeiro Jornal, Jornal da Band Minas, Jornal da Noite e Canal Livre, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à Companhia e a população mineira. Assinaturas de 30 seg. dos programas e merchandising de 30 seg. nos programas Boa tarde Minas e Brasil Urgente Minas. Perfil dos impactos: 39,8% mulheres; 60,2% homens; 32,3% A; 60% C; 7,7% DE; 98,1% acima de 18 anos. |  |
| Veiculação de banner no Portal O Tempo referente ao Projeto Especial de Carnaval  | Mídia    | PORTAL O TEMPO             | SEMPRE EDITORA LTDA                   | 26.198.515.0004-84 | R\$ 82.118,00 | R\$ 65.694,40 | R\$ 16.423,60 | R\$ 0,00     | <b>R\$ 82.118,00</b>  | Fevereiro | 01/02 a 14/02 | Minas Gerais                      | 1.926.668 impactos  | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - O TEMPO             | Veiculação de banner no Portal O Tempo, nos formatos desktop e mobile com o seguinte perfil de público-alvo: 18 a 65+ anos; homens e mulheres.  |  |
| Veiculação de banner no Portal O Tempo referente ao Projeto Especial de Carnaval  | Mídia    | PORTAL O TEMPO             | SEMPRE EDITORA LTDA                   | 26.198.515.0004-84 | R\$ 45.621,11 | R\$ 36.486,89 | R\$ 9.124,22  | R\$ 0,00     | <b>R\$ 45.621,11</b>  | Janeiro   | 26/01 a 31/01 | Minas Gerais                      | 969.182 impactos    | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - O TEMPO             | Veiculação de banner no Portal O Tempo, nos formatos desktop e mobile com o seguinte perfil de público-alvo: 18 a 65+ anos; homens e mulheres.  |  |
| Veiculação de spot 30", assinatura 10", citação 10" e textomahal 30" na rádio 98 FM em Belo Horizonte referente ao Projeto Especial de Carnaval | Mídia    | RÁDIO 98 FM                | DEL REY RADIODIFUSÃO LTDA             | 11.849.746/0001-90 | R\$ 63.859,04 | R\$ 51.087,23 | R\$ 12.771,81 | R\$ 0,00     | <b>R\$ 63.859,04</b>  | Janeiro   | 01/02 a 13/02 | Belo Horizonte                    | 142 inserções       | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - 98FM                | Veiculação de spot de 30 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da de Carnaval. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E. Detalhamento incompleto, com base no que foi dito no 1º coluna do objeto.  |  |
| Criação e finalização da cartilha Simplifica + Codemge  | Produção | FILADEFIA                  | FLD S.A.                              | 24.172.716/0001-34 | R\$ 2.552,40  | R\$ 0,00      | R\$ 0,00      | R\$ 2.552,40 | <b>R\$ 2.552,40</b>   | Janeiro   | -             | -                                 | -                   | CARTILHA SIMPLIFICA + CODEMGE                      | Criação e finalização da cartilha Simplifica + Codemge.   |  |
| Impressão de cartilha e adesivo Simplifica + Codemge para workshop  | Produção | ALESSANDRA SANTOS DE MELO  | AM DESIGN                             | 46.312.281/0001-19 | R\$ 24.201,62 | R\$ 23.962,00 | R\$ 239,62    | R\$ 0,00     | <b>R\$ 24.201,62</b>  | Janeiro   | -             | -                                 | -                   | CARTILHA SIMPLIFICA + CODEMGE                      | Impressão de 360 cartilhas com 69 páginas no formato 15 x 23 cm e 360 adesivos com a logomarca do Simplifica + Codemge para workshop com as lideranças.   |  |
| Veiculação de spot na rádio O Tempo 91,7 FM em Belo Horizonte referente ao Projeto Especial de Carnaval   | Mídia    | RÁDIO FM O TEMPO 91,7 - BH | SEMPRE EDITORA LTDA                   | 26.198.515/0004-84 | R\$ 16.426,80 | R\$ 13.141,44 | R\$ 3.285,36  | R\$ 0,00     | <b>R\$ 16.426,80</b>  | Fevereiro | 01/02 a 14/02 | Belo Horizonte - MG               | 60 inserções        | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - O TEMPO             | Veiculação de spot de 30 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da de Carnaval. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.  |  |
| <b>TOTAL</b>  |          |                            |                                       |                    |               |               |               |              | <b>R\$ 633.458,09</b> |           |               |                                   |                     |  |   |  |



|  |          |                       |   |                    |               |               |               |            |                       |                     |               |                                   |                     |  |   |
|--|----------|-----------------------|---|--------------------|---------------|---------------|---------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|---------------------|--|---|
| Projeto especial de Carnaval no rádio Liberdade FM em Belo Horizonte   | Mídia    | RD LIBERDADE FM - BH  | RÁDIO BITIM SOCIEDADE RADIODIFUSÃO LTDA | 21.511114/0001-05  | 75.000,00     | R\$ 60.000,00 | R\$ 15.000,00 | R\$ 0,00   | R\$ 75.000,00         | Fevereiro           | 09/02 a 14/02 | Belo Horizonte - MG               | 139 inserções       | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - LIBERDADE FM        | A estratégia de mídia abarcou uma cobertura no dia e nas redes sociais da emissora em Belo Horizonte. Incluiu telejornal 60 seg, nos programas: Marcha Legal, Dia de Sorrisos, Tênis 4 rodas e Contos. Totalizando 28 seg, em programas diversos entre 0h e 18h, spot 30 seg, inserções em programas diversos entre 0h e 18h, Ingo, Colênia e Cinema para qual beneficiado em rede social após legal, priorizando homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.  |
| Projeto especial de Carnaval no rádio Itatiaia em Belo Horizonte e na programação de TV no Orkut               | Mídia    | FRONT TV              | FRONT TV COMUNICACAO S/A                | 20.498.942/0001-14 | 8.833,00      | R\$ 7.090,88  | R\$ 1.742,12  | R\$ 0,00   | R\$ 8.833,00          | Janeiro / Fevereiro | 22/01 a 14/02 | Belo Horizonte - MG               | 424.120 inserções   | PROJETO ESPECIAL - CARNAVAL ITATIAIA               | A estratégia criativa contemplou a entrega de kits materiais: assinatura de abertura e encerramento nos programas, matérias e chamadas de projeto, em nos programas Planície da Cidade, Jornal da Itatiaia 1ª edição e no site website.bahianews.com.br. Totalizando 145 inserções com o valor de 30 seg, na faixa etária indeterminada 18h/20h, totalizando 105 comentários, assinaturas de abertura de 15 seg, na programação de TV no Orkut, totalizando 220 links, 17.280 visualizações e 397.460 cliques no total. Segmentos: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E. |
| Visuações na Rádio BandNews - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"  | Mídia    | RADIO BANDNEWS FM     | RÁDIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA        | 26.232.600/0001-02 | R\$ 24.849,34 | R\$ 19.879,47 | R\$ 4.969,87  | R\$ 0,00   | R\$ 24.849,34         | Fevereiro           | 01/03 a 31/03 | Belo Horizonte e mais 24 cidades  | 60 inserções        | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projeto de mídia e de produção de conteúdos com visualização de programetes de 60 seg, no relativo da emissora, em diversos temas ligados ao desenvolvimento e educação. Campanha e programação fixada, a comercial de 30 seg, no relativo. Perfil dos impactos: 48,8% mulheres, 50,2% homens, 80,1% AB, 19,8% C, 0,0% DE, 98,1% acima de 18 anos.  |
| Visuações na TV Bandeirantes - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas" | Mídia    | TELEVISÃO BANDERANTES | RÁDIO E TELEVISÃO BANDERANTES MG LTDA   | 17.184.649/0001-02 | R\$ 97.642,95 | R\$ 78.114,36 | R\$ 19.528,59 | R\$ 0,00   | R\$ 97.642,95         | Janeiro             | 01/01 a 31/01 | Belo Horizonte e mais 264 cidades | 11.826.442 impactos | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projeto de mídia e de produção de conteúdos com visualização de programetes de 60 seg, nos programas: Boa tarde Minas, Primeiro Jornal, Jornal da Band Minas, Jornal da Manhã e Canal Livre, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes a Campanha e a população mineira. Assinaturas de 30 seg, dos programetes e inserções de 30 seg, nos programas: Boa tarde Minas e Canal Livre Minas. Perfil dos impactos: 39,8% mulheres, 60,2% homens, 52,2% AB, 47,8% C, 0,0% DE, 98,1% acima de 18 anos.   |
| Criação e Avaliação do Painel Institucional Sustentável  | Produção | FILADELFA             | FID S.A.                                | 26.172.750/0001-34 | R\$ 376,00    | R\$ 0,00      | R\$ 0,00      | R\$ 376,00 | R\$ 376,00            | Fevereiro           | -             | -                                 | -                   | INSTITUCIONAL                                      | Criação e Avaliação do Painel Institucional Sustentável, no formato 28 x 6m.  |
| <b>TOTAL</b>   |          |                       |   |                    |               |               |               |            | <b>R\$ 318.976,97</b> |                     |               |                                   |                     |  |   |

## SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2024

| ABRIL/2024  |          |                        |  |                    |                  |                          |   |                         |                          |                            |                               |   |  |  |   |
|---|----------|------------------------|--|--------------------|------------------|--------------------------|---|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|---|--|--|---|
| Objeto e finalidade da publicidade  | Tipo     | Veículo/Fornecedor     | Razão Social do veículo/fornecedor     | CNPJ               | Valor contratado | Valor Terceiro (líquido) | Receita (valor honorário produção/desconto sobre mídia) | Custo interno (criação) | Valor total pago (bruto) | Mês da produção/veiculação | Período de veiculação (mídia) | Público estimado (mídia)                              | Avaliação de resultados/ Quantidade de inserções (mídia) | Campanha   | Justificativa/ Detalhamento   |
| Veiculação de spot na rádio Massa FM em Ouro Fino sobre a Campanha Eficiência e Gestão  | Mídia    | Rádio Massa FM         | RADIO OURO FINO FM LTDA                | 02.199.607/0001-78 | R\$ 732,90       | 586,32                   | 146,58  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 732,90</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Ouro Fino - MG  | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Impressão de cartão de visita   | Produção | Gráfica Rede           | REDE EDITORA GRÁFICA LTDA              | 06.914.474/0001-25 | R\$ 176,75       | 175,00                   | 1,75  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 176,75</b>        | Fevereiro                  | -                             | -   | -  | CARTÃO DE VISITA                                   | Impressão de 150 cartões de visita, formato 9x5cm, 4x4 cores, em couchê fosco 300g.   |
| Projeto especial de Carnaval no portal e na rádio da Itatiaia FM em Belo Horizonte  | Mídia    | Itatiaia               | RADIO ITATIAIA LIMITADA                | 17.270.950/0001-39 | R\$ 191.269,20   | R\$ 137.821,09           | R\$ 34.455,27   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 172.276,36</b>    | Janeiro e Fevereiro        | 22/01 a 14/02                 | 600.000 impressões no portal + 241 inserções na rádio | 593.314 impressões no portal + 272 inserções na rádio    | PROJETO ESPECIAL DE CARNAVAL - ITATIAIA            | Veiculação de banner no Portal Itatiaia, nos formatos desktop e mobile (728 x 90 e 300 x 250) com o seguinte perfil de público-alvo: 18 a 65+ anos; homens e mulheres. A estratégia de mídia abarcou também uma cobertura a em Belo Horizonte, incluindo assinaturas de abertura e encerramento nos programas, matérias e chamadas do projeto. Programas: Planície da Cidade, Jornal da Itatiaia 1o edição e na faixa rotativa indeterminado 1 - 06h00/20h00. Incluiu também um comercial de 30", programas: Faixa rotativa indeterminado 1 - 06h00/20h00. Com o target prioritário: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E. |
| Veiculação de spot 30" e assinaturas de abertura e encerramento nos programas, matérias e chamadas do projeto, na rádio Itatiaia FM em Belo Horizonte referente ao Projeto Especial de Carnaval | Mídia    | Rádio BandNews FM      | RÁDIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA       | 26.232.603/0001-02 | R\$ 24.849,34    | R\$ 19.879,47            | R\$ 4.969,87  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 24.849,34</b>     | Março                      | 01/03 a 31/03                 | Belo Horizonte e mais 24 cidades                      | 60 inserções   | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. no rotativo da emissora, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à Campanha e à população mineira, e comercial de 30 seg. no rotativo. Perfil dos impactos: 40,8% mulheres; 59,2% homens; 80,19% AB; 19,8% C; 0,01% DE. 98,55% acima de 18 anos.  |
| Veiculações na TV Bandeirantes - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"  | Mídia    | TELEVISÃO BANDEIRANTES | RÁDIO E TELEVISÃO BANDEIRANTES MG LTDA | 17.184.649/0001-02 | R\$ 97.642,95    | R\$ 78.114,36            | R\$ 19.528,59   | R\$ 0,00                | <b>R\$ 97.642,95</b>     | Março                      | 04/03 a 28/03                 | Belo Horizonte e mais 264 cidades                     | 28 inserções   | PROJETO BAND - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projetos de mídia e de produção de conteúdos com veiculação de programas de 60 seg. nos programas: Boa tarde Minas, Primeiro Jornal, Jornal da Band Minas, Jornal da Noite e Canal Livre, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à Campanha e à população mineira. Assinaturas de 10 seg. dos programas e merchandising de 30 seg. nos programas: Boa tarde Minas e Brasil Urgente Minas. Perfil dos impactos: 39,8% mulheres; 60,2% homens; 32,3% AB; 60% C; 7,7% DE; 98,1% acima de 18 anos.   |
| Veiculação de spot na rádio Torre FM em Janaúba sobre a Campanha Eficiência e Gestão  | Mídia    | Rádio Torre FM         | RADIO TORRE FM LTDA                    | 25.661.646/0001-40 | R\$ 814,80       | R\$ 651,84               | R\$ 162,96  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 814,80</b>        | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Janaúba - MG  | 35 inserções   | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                       | Veiculação de spot de 60 seg. no rotativo da emissora ligado ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.  |
| Impressão de cartão de visita   | Produção | Gráfica Rede           | REDE EDITORA GRÁFICA LTDA              | 06.914.474/0001-25 | R\$ 233,31       | R\$ 231,00               | R\$ 2,31  | R\$ 0,00                | <b>R\$ 233,31</b>        | Março                      | -                             | -   | -  | CARTÃO DE VISITA                                   | Impressão de 350 cartões de visita, formato 9x5cm, 4x4 cores, em couchê fosco 300g.   |
| <b>TOTAL</b>  |          |                        |  |                    |                  |                          |   |                         | <b>R\$ 296.726,41</b>    |                            |                               |   |  |  |   |

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2024

| MAIO/2024   |          |                           |  |                    |                  |                          |   |                         |                          |                            |                               |                                    |   |   |   |
|---|----------|---------------------------|--|--------------------|------------------|--------------------------|---|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---|---|---|
| Objeto e finalidade da publicidade  | Tipo     | Veículo/Fornecedor        | Razão Social do veículo/fornecedor     | CNPJ               | Valor contratado | Valor Terceiro (líquido) | Receita (valor honorário produção/desconto público mídia) | Custo interno (criação) | Valor total pago (bruto) | Mês da produção/veiculação | Período de veiculação (mídia) | Público estimado (mídia)           | Avaliação de resultados/Quantidade de inserções (mídia) | Campanha  | Justificativa/Detalhamento  |
| Veiculação de spot no rádio Cidade FM em Araxós sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                    | Mídia    | RÁDIO CIDADE FM           | RADIO EDUCADORA DE ARCOIS LTDA         | 00.922.750/0001-61 | R\$ 1.620,00     | R\$ 1.303,12             | R\$ 575,78  | R\$ 0,00                | R\$ 1.620,00             | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Araxós - MG                        | 35 inserções  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                        | Veiculação de spot de 60 seg. no rádio da emissora ligada ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.   |
| Veiculação de spot no rádio Vertentes FM em São João del-Rei sobre a Campanha Eficiência e Gestão                       | Mídia    | RÁDIO VERTENTES FM        | RADIO COLONIAL FM DEL REI LTDA         | 21.273.172/0001-09 | R\$ 1.099,50     | R\$ 847,28               | R\$ 311,82  | R\$ 0,00                | R\$ 1.099,50             | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | São João del-Rei - MG              | 35 inserções  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                        | Veiculação de spot de 60 seg. no rádio da emissora ligada ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.   |
| Veiculação de spot no rádio Jornal AM em Leopoldina sobre a Campanha Eficiência e Gestão                                | Mídia    | RÁDIO JORNAL AM           | MULTISOM RADIO JORNAL LTDA             | 22.151.402/0001-85 | R\$ 1.099,70     | R\$ 879,76               | R\$ 219,94  | R\$ 0,00                | R\$ 1.099,70             | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Leopoldina - MG                    | 35 inserções  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                        | Veiculação de spot de 60 seg. no rádio da emissora ligada ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.   |
| Veiculação na Rádio BandNews - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"          | Mídia    | RADIO BANDNEWS FM         | RADIO STEREO FM LAGOA SANTA LTDA       | 26.232.602/0001-02 | R\$ 24.849,34    | R\$ 19.679,47            | R\$ 4.969,87  | R\$ 0,00                | R\$ 24.849,34            | Abril                      | 01/04 a 31/04                 | Belo Horizonte e mais 24 cidades   | 60 inserções  | PROJETO BANDO - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projeto de mídia e produção de conteúdos com veiculação de programação de 60 seg. no rádio da emissora, sob diversos temas ligados ao desenvolvimento e administração. Campanha e a programação interna, com total de 60 seg. no rádio. Perfil dos impactos: 42,8% mulheres, 57,2% homens, 80,5% AB, 19,5% C, 0,5% DE, 98,5% acima de 18 anos.  |
| Veiculação na TV Band Minas - projeto de mídia e conteúdo no Grupo Band "A força do desenvolvimento de Minas"           | Mídia    | TELEVISÃO BANDERANTES     | RÁDIO E TELEVISÃO BANDERANTES MG LTDA  | 17.184.649/0001-02 | R\$ 97.642,95    | R\$ 78.114,36            | R\$ 19.528,59   | R\$ 0,00                | R\$ 97.642,95            | Abril                      | 01/04 a 30/04                 | Belo Horizonte e mais 264 cidades  | 28 inserções  | PROJETO BANDO - A FORÇA DO DESENVOLVIMENTO DE MINAS | Projeto de mídia e produção de conteúdos com veiculação de programação de 60 seg. nos programas Boa tarde Minas, Primeiro Jornal, Jornal da Band Minas, Jornal da Noite e Canal Livre, com diversos temas ligados ao desenvolvimento e aderentes à Campanha e a programação interna. Avaliados de 60 seg. dos programas e monitorados de 30 seg. nos programas Boa Tarde Minas e Brasil Significa Minas. Perfil dos impactos: 39,8% mulheres, 60,2% homens, 80,2% AB, 09% C, 7,7% DE, 98,3% acima de 18 anos. |
| Veiculação na TV Record - projeto PPP   | Mídia    | TV RECORD - BV            | TELEVISÃO SOCIEDADE LTDA               | 26.268.930/0001-99 | R\$ 71.318,70    | R\$ 54.654,96            | R\$ 14.663,74   | R\$ 0,00                | R\$ 71.318,70            | Abril                      | 22/04 a 30/04                 | Belo Horizonte e mais 90 cidades   | 14 inserções  | PPP PROJETO RECORD                                  | Projeto de mídia e produção de conteúdos com veiculação em comercial de 30 segundos nos programas MG no Ar, Não Brasil, Notícias em Che, Matéria Geral MG, Notícias Turca 1, Cidade Alameda Minas, MG Record e Jornal da Record, com o target prioritário de homens e mulheres com mais de 18 anos, pertencentes às classes ABCDE.  |
| Criação de roteiro para vídeo institucional de até 60 segundos para seleção no Evento Mito do Alemanha                  | Produção | FILADELFA                 | FID S.A.                               | 34.172.716/0001-34 | R\$ 2.009,40     | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00  | R\$ 2.009,40            | R\$ 2.009,40             | Abril                      | -                             | -                                  | -   | VÍDEO INSTITUCIONAL CODEMGE - 2024                  | Criação de roteiro para vídeo até 60 segundos, para vídeo institucional da Codegem na seleção no evento Mito do Alemanha.   |
| Criação de roteiro para vídeo até 60 segundos e jingle/Vídeo até 60 segundos para o patrocínio Espaço Geral de Carnaval | Produção | FILADELFA                 | FID S.A.                               | 34.172.716/0001-34 | R\$ 2.525,80     | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00  | R\$ 2.525,80            | R\$ 2.525,80             | Abril                      | -                             | -                                  | -   | PATROCÍNIO ESPAÇO GERAL DE CARNAVAL                 | Criação de roteiro para vídeo e jingle de até 60 segundos, para o Patrocínio Espaço Geral de Carnaval.  |
| Criação e finalização de arte para webbanner para Codegem   | Produção | FILADELFA                 | FID S.A.                               | 34.172.716/0001-34 | R\$ 641,90       | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00  | R\$ 641,90              | R\$ 641,90               | Abril                      | -                             | -                                  | -   | WEBBANNER   | Criação e finalização de arte para webbanner institucional.   |
| Impressão e entrega de 02 tabelas de prop. do Themas Andarés Carlos, em Popo de Caldas/MG                               | Produção | PRIMETEC                  | PRIMETEC DIGITAL                       | 11.431.599/0001-60 | R\$ 420,16       | R\$ 418,00               | R\$ 4,16  | R\$ 0,00                | R\$ 420,16               | Abril                      | -                             | -                                  | -   | IMPRESSÃO TABELAS FOGOS DE CALDAS                   | Impressão de 02 tabelas em formato A4 e 1470x, A40 cores, impresso em papel couché 170g (mistura urbana) com entrega em Themas Andarés Carlos, em Popo de Caldas/MG.  |
| Criação e finalização de arte de pop-up para veiculação no Projeto Especial na rádio 98 FM                              | Criação  | FILADELFA                 | FID S.A.                               | 34.172.716/0001-34 | R\$ 566,00       | R\$ 0,00                 | R\$ 0,00  | R\$ 566,00              | R\$ 566,00               | Maio                       | -                             | -                                  | -   | PROJETO ESPECIAL - 98 FM                            | Criação e finalização de arte para pop-up, com veiculação durante o quarto 3a Liga no 98 FM.  |
| Contratação de outdoor para divulgação da marca de Codegem no cenário urbano de Belo Horizonte MG                       | Mídia    | MINOVA                    | MINOVA COMUNICAÇÕES & MARKETING        | 11.600.389/0001-58 | R\$ 61.000,00    | R\$ 51.000,00            | R\$ 11.000,00   | R\$ 0,00                | R\$ 61.000,00            | Março e Abril              | 16/03/2024 a 17/04/2024       | Belo Horizonte - MG                | 2.430.000 impactos estimado                             | PAINEL SUSTENTÁVEL                                  | Contratação de mídia (outdoor) em Belo Horizonte, Rodovia MG-35, km 25,5, (D1 Nova - sentido BH e sentido Arapongas). Tamanho: 1820x x 6200x (total). Abas de um formato diferenciado, o panel é totalmente reclinável e energia solar e eólica. O target prioritário contempla homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.  |
| Veiculação de spot no Rádio da Família 103,1 FM em São Sebastião Paraisópolis sobre a Campanha Eficiência e Gestão      | Mídia    | RÁDIO DA FAMÍLIA 103,1 FM | RADIO PARAGUENSE E20 AM LTDA           | 04.874.547/0001-90 | R\$ 1.099,70     | R\$ 879,76               | R\$ 219,94  | R\$ 0,00                | R\$ 1.099,70             | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | São Sebastião de Paraisópolis - MG | 35 inserções  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                        | Veiculação de spot de 60 seg. no rádio da emissora ligada ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.   |
| Veiculação de spot no rádio Difusora FM em Itabirato sobre a Campanha Eficiência e Gestão                               | Mídia    | RÁDIO DIFUSORA FM         | RADIO DIFUSORA FM LTDA                 | 26.268.849/0001-18 | R\$ 550,20       | R\$ 440,16               | R\$ 110,04  | R\$ 0,00                | R\$ 550,20               | Dezembro                   | 21/12 a 29/12                 | Itabirato - MG                     | 35 inserções  | CAMPANHA EFICIÊNCIA E GESTÃO                        | Veiculação de spot de 60 seg. no rádio da emissora ligada ao tema da campanha. Perfil dos impactos: homens e mulheres, acima de 25 anos, pertencentes às classes A, B, C e D.   |
| Produção de 02 webanners institucionais de Codegem  | Produção | FLAG IMPRESSÃO            | FLAG IMPRESSÃO DIGITAL LTDA            | 10.956.004/0001-00 | R\$ 787,80       | R\$ 780,00               | R\$ 7,80  | R\$ 0,00                | R\$ 787,80               | Março                      | -                             | -                                  | -   | WEBBANNER   | Produção de 02 webanners, formato 670x120px, em fundo fixo, impresso em papel couché 150g, com estrutura desmontável e base de PVC (reutilizável com areia ou água). Entrega em Cidade Administrativa.  |
| Impressão de panfletos para o evento Mito do Alemanha   | Produção | GRÁFICA CENTRAL           | GRÁFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA | 07.943.882/0001-23 | R\$ 691,85       | R\$ 685,00               | R\$ 6,85  | R\$ 0,00                | R\$ 691,85               | Março                      | -                             | -                                  | -   | PANFLETO MISSÃO ALEMANHA                            | Impressão de 500 panfletos no formato 15x21cm, cores 4x4, papel couché Foco 150g. Entrega em Cidade Administrativa, para o evento Mito do Alemanha.   |
| Confirmação de 01 placa de homenagem para o aniversário de 07 anos do Homenagem   | Produção | HOMENAGEMART              | HOMENAGEMART                           | 07.695.895/0001-33 | R\$ 423,19       | R\$ 419,00               | R\$ 4,19  | R\$ 0,00                | R\$ 423,19               | Abril                      | -                             | -                                  | -   | PLACA HOMENAGEM FUNCIONARIO                         | Confirmação de 01 placa em aço inox, tamanho 30x21cm, com gravado em corralão, fixada em suporte de vidro.  |
| Impressão de 1.800 panfletos para o evento Mito do Alemanha   | Produção | GRÁFICA CENTRAL           | GRÁFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA | 07.943.882/0001-23 | R\$ 927,18       | R\$ 918,00               | R\$ 9,18  | R\$ 0,00                | R\$ 927,18               | Abril                      | -                             | -                                  | -   | PANFLETO MISSÃO ALEMANHA                            | Impressão de 1.800 panfletos no formato 15x21cm, cores 4x4, papel couché Foco 150g. Entrega em Cidade Administrativa, para o evento Mito do Alemanha.   |
| Impressão de 600 cartões de Codegem para o evento Mito do Alemanha  | Produção | GRÁFICA CENTRAL           | GRÁFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA | 07.943.882/0001-23 | R\$ 106,05       | R\$ 105,00               | R\$ 1,05  | R\$ 0,00                | R\$ 106,05               | Maio                       | -                             | -                                  | -   | IMPRESSÃO CARTÃO                                    | Impressão de 600 cartões, formato 10x20cm, 400 cores, papel couché Foco 300g, para o evento Mito do Alemanha.   |
| Impressão de 100 flyers "A Força do Desenvolvimento de Minas 2024"  | Produção | GRÁFICA CENTRAL           | GRÁFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA | 07.943.882/0001-23 | R\$ 626,20       | R\$ 620,00               | R\$ 6,20  | R\$ 0,00                | R\$ 626,20               | Abril                      | -                             | -                                  | -   | PANFLETO CODEMGE                                    | Impressão de 100 flyers no formato 15x21cm, 4x4 cores, papel couché Foco 170g. Entrega em Minequenteis, em BH.  |
| Criação e finalização do anúncio meia página com o tema "Turismo de Minas para o jornal Finanças Times, de Itabirato"   | Produção | FILADELFA                 | FID S.A.                               | 34.172.716/0001-34 | R\$ 704,00       | R\$ 0,00                 | R\$ 704,00  | R\$ 0,00                | R\$ 704,00               | Maio                       | -                             | -                                  | -   | FINANCIAL TIMES - TURISMO DE MINAS                  | Criação e finalização de 01 anúncio meia página.  |
| Compra de imagens para utilização em anúncio  | Produção | MARCELO COELHO            | MARCELO COELHO FOTOGRAFIA LTDA         | 04.651.727/0001-78 | R\$ 1.835,00     | R\$ 1.800,00             | R\$ 35,00   | R\$ 0,00                | R\$ 1.835,00             | Maio                       | -                             | -                                  | -   | FINANCIAL TIMES - TURISMO DE MINAS                  | Para aquisição exclusivamente para o anúncio do Finanças Times, de Itabirato, apresentando originalidade para o link imagens única fornecida pelo fotografista.   |
| <b>TOTAL</b>  |          |                           |  |                    |                  |                          |   |                         | <b>R\$ 278.793,12</b>    |                            |                               |                                    |   |   |   |









|  |             |                     |                           |                    |               |               |               |        |                         |        |            |                                  |  |                             |  |
|--|-------------|---------------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------|-------------------------|--------|------------|----------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Confecção de 03 placas de homenagem para funcionários  | Previdência | HOMENGEART          | HOMENGEART                | 07.695.395/0001-33 | R\$ 423,19    | R\$ 418,00    | R\$ 4,19      | 0,00   | 423,19                  | Agosto | -          | -                                | -  | PLACA HOMENAGEM FUNCIONARIO | Confecção de 03 placas em aço inox, tamanho 30x20cm, com gravação em corrosão, fixadas em estílo de madeira.   |
| Criação e adaptação de banners antídotos institucionais para o Projeto Olimpíadas de Rádio Itatiaia              | Previdência | FLADELITA           | FID S.A.                  | 34.173.716/0001-34 | R\$ 663,10    | R\$ 6,00      | R\$ 0,00      | 663,10 | 663,10                  | Julho  | -          | -                                | -  | OLIMPIADAS NA ITATIAIA      | Criação de banner antídoto no formato 90x120 px e adaptação de banner antídoto para formato 300x100 px, ambos institucionais para o projeto Olimpíadas de Rádio Itatiaia.  |
| Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma para divulgação institucional da Codemge            | Mídia       | RD ITATIAIA FM - BH | RADIO ITATIAIA LIMITADA   | 17.270.950/0001-39 | R\$ 13.406,73 | R\$ 10.734,58 | R\$ 2.413,04  | 0,00   | 13.137,62               | Julho  | 01 a 14/07 | Selo Horizonte e mais 10 cidades | 50 inserções   | COPA AMERICA NA ITATIAIA    | Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma realizado pela Codemge, com o intuito de destacar o programa da Companhia, com o posicionamento de rádio de desenvolvimento do Estado. Target prioritário: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.   |
| Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma para divulgação institucional da Codemge            | Mídia       | RD ITATIAIA FM - BH | RADIO ITATIAIA LIMITADA   | 17.270.950/0001-39 | R\$ 18.374,73 | R\$ 30.690,78 | R\$ 6.907,46  | 0,00   | 37.607,24               | Julho  | 01 a 14/07 | Selo Horizonte e mais 10 cidades | 100 inserções  | COPA AMERICA NA ITATIAIA    | Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma realizado pela Codemge, com o intuito de destacar o programa da Companhia, com o posicionamento de rádio de desenvolvimento do Estado. Target prioritário: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.   |
| Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma para divulgação institucional da Codemge            | Mídia       | RD ITATIAIA FM - BH | RADIO ITATIAIA LIMITADA   | 17.270.950/0001-39 | R\$ 13.798,48 | R\$ 43.638,78 | R\$ 9.589,73  | 0,00   | 52.332,51               | Agosto | 01 a 12/08 | Selo Horizonte e mais 10 cidades | 117 inserções  | OLIMPIADAS NA ITATIAIA      | Verificação na Rádio Itatiaia FM em projeto de multiprograma realizado pela Codemge, com o intuito de destacar o programa da Companhia, com o posicionamento de rádio de desenvolvimento do Estado. Target prioritário: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes A, B, C, D e E.   |
| Projeto Especial na Rádio 98 FM com o intuito de destacar o protagonismo de Codemge no desenvolvimento do Estado | Mídia       | RD 98 FM - BH       | DULCEI RADIO/UNIVERSIDADE | 11.846.764/0001-60 | R\$ 65.000,00 | R\$ 68.000,00 | R\$ 15.300,00 | 0,00   | 83.300,00               | Julho  | 01 a 31/07 | Selo Horizonte e mais 60 cidades | 132 inserções na rádio, 12 na TV e 8.500 impressões no Instagram | PROJETO ESPECIAL - 98 FM    | Verificação de mídia com o target prioritário de homens e mulheres acima de 18 anos, pertencentes às classes ABCDE. Posicionamento: Rádio 98 FM, visando 64 cidades de 5 seg. e inserções de 30 seg. e inserção de 60 seg. - 04 aplicações de mídia Codemge no posto de divulgação no Instagram de 98. Adm. disse, foram veiculadas 2 inserções de 30 seg. no Canal 98 - 1 minuto, 02 comerciais de 30 seg. em Rádio Itatiaia e rádio 98. Controlam mais de 788 mil usuários em todas as plataformas, maior afinidade no target ABCD 20-49 anos em 32%, 67% dos usuários economicamente ativos. Rádio Caril possui mais de 600 mil pessoas cadastradas, maior afinidade entre os interessados em 80% do público-alvo. R\$ 20.000,00 por dia. |
| Verificação na Rádio CCL FM em Selo Horizonte para divulgação institucional de Codemge                           | Mídia       | RD CCL FM - 102,9   | FUNDACAO CCL - BH         | 04.210.980/0001-60 | R\$ 17.410,70 | R\$ 13.962,96 | R\$ 3.141,87  | 0,00   | 17.104,63               | Agosto | 01 a 15/08 | Selo Horizonte e mais 00 cidades | 44 inserções   | PROPOSTA CCL                | Verificação na Rádio CCL FM composta por 2 programas matinais de 60 seg. no projeto Minas em Movimento para divulgação de ações sobre PPPs, agricultura, inovação, tecnologia, cultura e turismo, além de spots inseridos em rotativo sobre a rádio. Target prioritário: homens e mulheres, acima de 18 anos, pertencentes às classes ABCDE.   |
| <b>TOTAL</b>   |             |                     |                           |                    |               |               |               |        | <b>R\$ 1.845.416,50</b> |        |            |                                  |  |                             |  |

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE 2024

| SETEMBRO/2024   |          |                                 |   |                    |                  |                          |   |                        |                          |                            |                                 |                          |  |  |  |
|---|----------|---------------------------------|---|--------------------|------------------|--------------------------|---|------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|
| Objeto e finalidade da publicidade  | Tipo     | Veículo/Fornecedor              | Razão Social do veículo/Fornecedor  | CNPJ               | Valor contratado | Valor Terceiro (liquido) | Receita (valor honorário produção/descontos padrão mídia) | Custo interno (otação) | Valor total pago (bruto) | Mês da produção/veiculação | Período de veiculação (mês/dia) | Público estimado (mídia) | Avaliação de resultados/ Quantidade de inserções (mídia) | Campanha   | Justificativa/Descrição  |
| Impressão de folhetos com programação para o 1º Seminário de Governança Corporativa             | Produção | GRAFICA CENTRAL                 | GRAFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA                                      | 07.943.881/0001-13 | R\$ 1.325,63     | R\$ 1.312,50             | R\$ 13,13   | R\$ 0,00               | R\$ 1.325,63             | Agosto                     | -                               | -                        | -  | 1º Seminário de Governança Corporativa                   | Impressão de 350 folhetos com programação no formato aberto 20x21cm, fechada 15x21cm, 8 páginas incluindo capa, papel couché flocos 170g, cores 4x4, acabamento offset a quatro cores, para o 1º Seminário de Governança Corporativa, evento da Codemag em Belo Horizonte.   |
| Impressão de folhetos informativos para o 1º Seminário de Governança Corporativa                | Produção | GRAFICA CENTRAL                 | GRAFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA                                      | 07.943.881/0001-13 | R\$ 1.820,53     | R\$ 1.802,50             | R\$ 18,03   | R\$ 0,00               | R\$ 1.820,53             | Agosto                     | -                               | -                        | -  | 1º Seminário de Governança Corporativa                   | Impressão de 350 folhetos informativos do Seminário, no formato aberto 20x21cm, fechada 15x21cm, 12 páginas incluindo capa, papel couché flocos 170g, cores 4x4, acabamento offset a quatro cores, para o 1º Seminário de Governança Corporativa, evento da Codemag em Belo Horizonte.   |
| Produção de banners da Codemag para evento  | Produção | GRAFICA CENTRAL                 | GRAFICA CENTRAL EDITORA E DIGITAL LTDA                                      | 07.943.881/0001-13 | R\$ 242,40       | R\$ 242,00               | R\$ 4,40  | R\$ 0,00               | R\$ 242,40               | Julho                      | -                               | -                        | -  | Evento Paraíba   | Produção de 2 banners da Codemag no formato 0,60x2,20m, em impressão digital em tons 4x2 cores, acabamento tipo off de madeira, gamut em CMYK spot, para uso em eventos em Belo Horizonte.   |
| Coletores fotográficos para o evento Desenvolvimento de Lideranças no Grande Hotel de Anaxá     | Produção | HOLLYWOOD DIGITAL               | DANIEDO F. OLIVEIRA   | 06.696.118/0001-83 | R\$ 2.222,00     | R\$ 2.200,00             | R\$ 22,00   | R\$ 0,00               | R\$ 2.222,00             | Agosto                     | -                               | -                        | -  | Evento 2024 - Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024 | Coletora fotográfica de eventos de Desenvolvimento de Lideranças no Grande Hotel de Anaxá, realizada pela Codemag nos dias 20 e 21 de agosto.  |
| Contratação de mídia (outdoor) para divulgação da Codemag no evento Aeroporto de Belo Horizonte | Mídia    | INNOVA COMUNICAÇÕES & MARKETING | JAQUELINE RIGUANI MARTINI   | 11.600.889/0001-58 | R\$ 65.000,00    | R\$ 52.000,00            | R\$ 11.700,00   | R\$ 0,00               | R\$ 63.700,00            | Agosto                     | 20/07 a 19/08                   | Belo Horizonte/MG        | 2.400.000 impactos estimados                             | Institucional  | Contratação de mídia (outdoor) em Belo Horizonte. Atrelada de uma decisão estratégica a busca de dar maior visibilidade e mensagens institucional da Codemag, a panel forelight localizada no Rodovia MG040 KM 05,5, região Avenida Itamar e Simão foi transferido para a Rodovia MG10, número 2024, sentido Aeroporto (formato 2,1m x 1m), parte do dia 20/07, o período do contrato de veiculação foi validado através de sites de monitoramento, a panel foi instalada provisoriamente a energia solar e elétrica. O target prioritário contempla: homens e mulheres, acima de 18 anos, participantes da Codemag A.S.C.C.P.A. |
| Produção de adesivos para o evento Espositem 2024   | Produção | ATUAL PRAZOS                    | ATUAL PRAZOS LTDA   | 21.649.199/0001-51 | R\$ 460,40       | R\$ 460,00               | R\$ 0,00  | R\$ 0,00               | R\$ 460,40               | Setembro                   | -                               | -                        | -  | Espositem 2024   | Produção e instalação de 01 adesivo no formato 3,2x5,64m, branco flocos block, instalado em painel no Espositem 01 para o evento Espositem 2024.   |
| Impressão de adesivos institucionais para o novo sede temporária da Codemag                     | Produção | ESTÁÇÃO DIGITAL                 | ESTÁÇÃO DIGITAL LTDA  | 01.795.246/0001-60 | R\$ 343,40       | R\$ 343,00               | R\$ 3,40  | R\$ 0,00               | R\$ 343,40               | Setembro                   | -                               | -                        | -  | Institucional 2024                                       | Impressão de 20 adesivos no formato 21x40cm, 4x2 cores, impressão digital 340 dpi, vinil branco com laminação flocos, para nova sede temporária da Codemag, em Belo Horizonte.   |
| Produção de cadernos para o evento Espositem  | Produção | MARCA PROMO STORE               | MARCA PROMO STORE COMERCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DE ARMAZENHO E AQUIFAR LTDA | 32.541.100/0001-11 | R\$ 5.615,60     | R\$ 5.560,00             | R\$ 55,60   | R\$ 0,00               | R\$ 5.615,60             | Setembro                   | -                               | -                        | -  | Espositem 2024   | Produção de 400 cadernos em brochura com marcação de página em cante e filet abelha para fechar, contendo aproximadamente 80 folhas amarradas com painas no formato 8,8 x 14,3 cm, com personalização gravada em 1 cor no cante, para o evento Espositem, em Belo Horizonte.   |
| Impressão de programações para evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024                | Produção | GRAFICA REDE                    | REDE EDITORA GRAFICA LTDA   | 06.914.474/0001-25 | R\$ 264,62       | R\$ 262,00               | R\$ 2,62  | R\$ 0,00               | R\$ 264,62               | Agosto                     | -                               | -                        | -  | Evento 2024 - Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024 | Impressão de 40 programações no formato 21x29,7cm, 4x4 cores, papel couché flocos 180g, entregue em Belo Horizonte para evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024.   |
| Impressão de crônicas para evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024                    | Produção | GRAFICA REDE                    | REDE EDITORA GRAFICA LTDA   | 06.914.474/0001-25 | R\$ 197,96       | R\$ 195,00               | R\$ 1,96  | R\$ 0,00               | R\$ 197,96               | Agosto                     | -                               | -                        | -  | Evento 2024 - Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024 | Impressão de 40 crônicas no formato 10x15cm, 4x2 cores, papel cartão Supremo 250g, acabamento 2 tons e corstilla nylon lado de trás, entregue em Belo Horizonte para o evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024.  |
| Impressão de cartas para evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024                      | Produção | GRAFICA REDE                    | REDE EDITORA GRAFICA LTDA   | 06.914.474/0001-25 | R\$ 151,50       | R\$ 150,00               | R\$ 1,50  | R\$ 0,00               | R\$ 151,50               | Agosto                     | -                               | -                        | -  | Evento 2024 - Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024 | Impressão de 40 cartas no formato 15x21cm, 4x4 cores, papel couché flocos 250g, entregue em Belo Horizonte para o evento Desenvolvimento de Lideranças Codemag 2024.   |
| <b>TOTAL</b>  |          |                                 |   |                    |                  |                          |   |                        | <b>R\$ 76.348,24</b>     |                            |                                 |                          |  |  |  |